

## ASYA PASİFİK'TE VAR OLMA ZAMANI

Asya-Pasifik bölgesi son dönemde Türk firmaları tarafından keşfedilmeye başlanmıştır.

Çin, Hindistan ve Japonya gibi dev ekonomilerin yanı sıra Malezya, Endonezya, Güney Kore, Singapur gibi gelişme potansiyeli yüksek ülkelerin bulunduğu Asya-Pasifik bölgesi, sahip olduğu imkanlar ile Türk firmaları için yeni pazarlar arasındaki yerini almıştır.



Asya Pasifik pazarını keşfe çıkan Türk firmalarının bu bölgeye yaptığı ihracat 2008 yılının Ağustos ayına kadar yüzde 67 artmıştır. Bölgeye yapılan 4 milyar Dolar'lık ihracatı henüz "emekleme" dönemi olarak niteleyen Türk firmaları, önümüzdeki dönemde daha büyük hedefler koyacaklarını belirtmektedirler.

Gıdadan, mobilyaya, lojistikten, beyaz eşyaya kadar tüm sektörlerin gündeminde olan Asya Pasifik pazarının önümüzdeki 10 yıl içinde dünyanın en büyük ekonomisi haline gelmesi

beklentileri yüksektir.

Türk iş dünyasının bugüne dek bölgenin potansiyelini yanlış algılaması ve değerlendirememesinden dolayı bugüne kadar Asya Pasifik bölgesi Türk yatırımcının dikkatini çekmemiştir. Ancak Asya Pasifik bölgesi üretici kimliğinin yanı sıra çok büyük bir tüketim toplumu özelliği taşımaktadır.

Elde edilen rakamlara göre bölge çapında 2,8 trilyonluk ihracatın yanı sıra 2,3 trilyonluk bir ithalat söz konusudur.

Dünya ticaretinde de önemli pay sahibi olan Asya Pasifik bölgesinin toplam dış ticaret hacmi 6,9 trilyon Dolar olarak hesaplanmakta. 300 milyar Dolar dış ticaret fazlası bulunan Asya Pasifik bölgesinde Çin 1,8 trilyonluk dış ticaret hacmiyle birinci sırada yer almakta. Çin'i 1,2 trilyon Dolar ile Japonya izlemekte. Hong Kong, Güney Kore ve Singapur da bölgenin en fazla dış ticaret hacmine sahip diğer ülkeleri arasında yer almakta.

Uzmanlara göre, Asya-Pasifik ekonomileri, küresel mali kriz ortamında doğru adımları atmaya başarabilirse 2030 yılında dünya ticaretinin ilk iki sırasında ve toplam ticaretin yaklaşık yüzde 40-50'sine hükmedebilecekler.

Dünyanın en yoğun 25 konteynır limanının 18'inin Asya ülkelerinde olması da bu gerçeği kanıtlar nitelikte. Türkiye ise 3 milyarın üzerinde tüketicisi, 7 trilyon Dolarlık dış ticaretine ve farklı gereksinim ve fırsatlara sahip bu ekonomileri yeni yeni keşfetmeye başlamakta.

Türkiye'nin şu anda bu bölgeye yaptığı ihracatın ortalama 3-4 milyar Dolar civarında olduğu tahmin edilmekte. Türk müteahhitlik firmaları ise bu bölgede neredeyse yok.

Çin, Tayvan, Malezya, Pakistan ve Hindistan ile İşbirliği Olanakları

Bugün Türkiye'de oyuncak, armatür, gözlük, halı, klima, eşantyon, bilgisayar ve aksamı, cep telefonu aksesuarları gibi 30'a yakın mal piyasasında Çin hakimiyeti hüküm sürmekte. Uzmanlar Türk firmalarının Çinli firmalarla ortaklık yapmalarının mümkün olacağı değerlendirilmesinde bulunuyorlar.

Asya Pasifik'te diğer önemli bir ülke olan Tayvan ile ülkemiz arasında son dönemde havacılık alanında ortak bir proje üzerinde çalışılmakta. Bu ülke ile enerji alanında işbirliği yapılması için potansiyel mevcut.



Türk firmalarının son dönemde keşfetmeye başladıkları Malezya pazarında yerli acenteler vasıtasıyla veya şube açarak girilmesinin Türk ürünlerinin tanıtımına olumlu katkı sağlayacağı belirtilmekte.

Pakistan Türk yatırımcıları için önemini koruyan bir pazar olma özelliğini sürdürmekte. Pakistan, 180 milyonluk nüfusu ile büyük bir işgücüne sahip. Ürettiği kaliteli pamuğu tekstil mamullerine çevirebilmek için modern tekstil makinelerine ve kimyasallarına ihtiyacı bulunmaktadır. Pakistan'da henüz yeryüzüne çıkarılmayı

bekleyen maden ve yer altı zenginlikleri bulunmaktadır.

1991 yılından itibaren, serbest piyasa ekonomisini yerleştirme çabalarına paralel olarak, birçok alanda yabancı sermaye ve teknolojik işbirliğine ihtiyaç duyan Hindistan özellikle enerji üretimi ve dağıtımı, liman, otoyol ve köprü inşası, petrol çıkarımı ve rafine edilmesi, haberleşme, deniz taşımacılığı, tekstil, ilaç, kimya, elektronik, gıda işleme ve paketleme sektörlerinde işbirliği imkanları sunmakta.

İhracattaki değişim (%) (2007-2008 ağustos)	
Asya-Pasifik Genel	37
Vietnam	253
Filipinler	143
Singapur	135
Moğolistan	92
Güney Kore	87
Endonezya	87
Tayland	85
Hindistan	65
Tayvan	61
Çin	61

Kaynak: Referans Gazetesi

*Time to take part within Asia-Pacific Region*

*Recently Turkish companies started discovering the economic potential of the Asia Pacific Region. Not only existence of China, India and Japan in the region but also Malaysia, Indonesia, South Korea and Singapore presented new opportunities for the Turkish companies.*

*Export volume of the Turkish companies to Asia Pacific region reached up to 4 billion Dollars. According to the statistics, the region has a great potential with a trade volume 6,9 trillion Dollars and the region has 300 billion Dollars foreign trade surplus. Out of world's most crowded 25 container ports, 18 of them located in this region.*

*Turkish companies started discovering this region where there has been 3 billion consumers living with 7 trillion Dollar foreign trade volume.*