

MATBAACILIKTA TEKNOLOJİ RÜZGARININ ADI: DRUPA

Dünyanın en büyük basım yayın fuarı olan Drupa Baskı, Medya, Yayın ve Dönüşüm Fuarı Messe Düsseldorf GmbH tarafından 29 Mayıs – 11 Haziran 2008 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenmiştir.

Matbaa ve baskı dünyasını bir araya getiren ve 4 yılda bir düzenlenen Drupa Baskı fuarının bu yıl on dördüncüsü düzenlenmiştir. Fuar nedeniyle dört yılda bir yüz binlerce ziyaretçi matbaa, basım ve yayın sektöründeki gelişmeleri öğrenmek, teknolojinin vardığı noktayı görmek amacıyla Düsseldorf'a ve çevre kentlere akın etmektedir.

Drupa Fuarı yeni baskı teknolojileri açısından dünyanın en önemli ve en büyük fuarıdır.

Her Drupa fuarında olduğu gibi bu sene de Heidelberger, Polar, Mitsubishi, Hewlett-Packard, Xerox, Man Roland, Canon, IBM, Cerutti, Agfa, Fujifilm, Kodak, KBA gibi dünyaca tanınmış firmaların katıldığı fuarda,



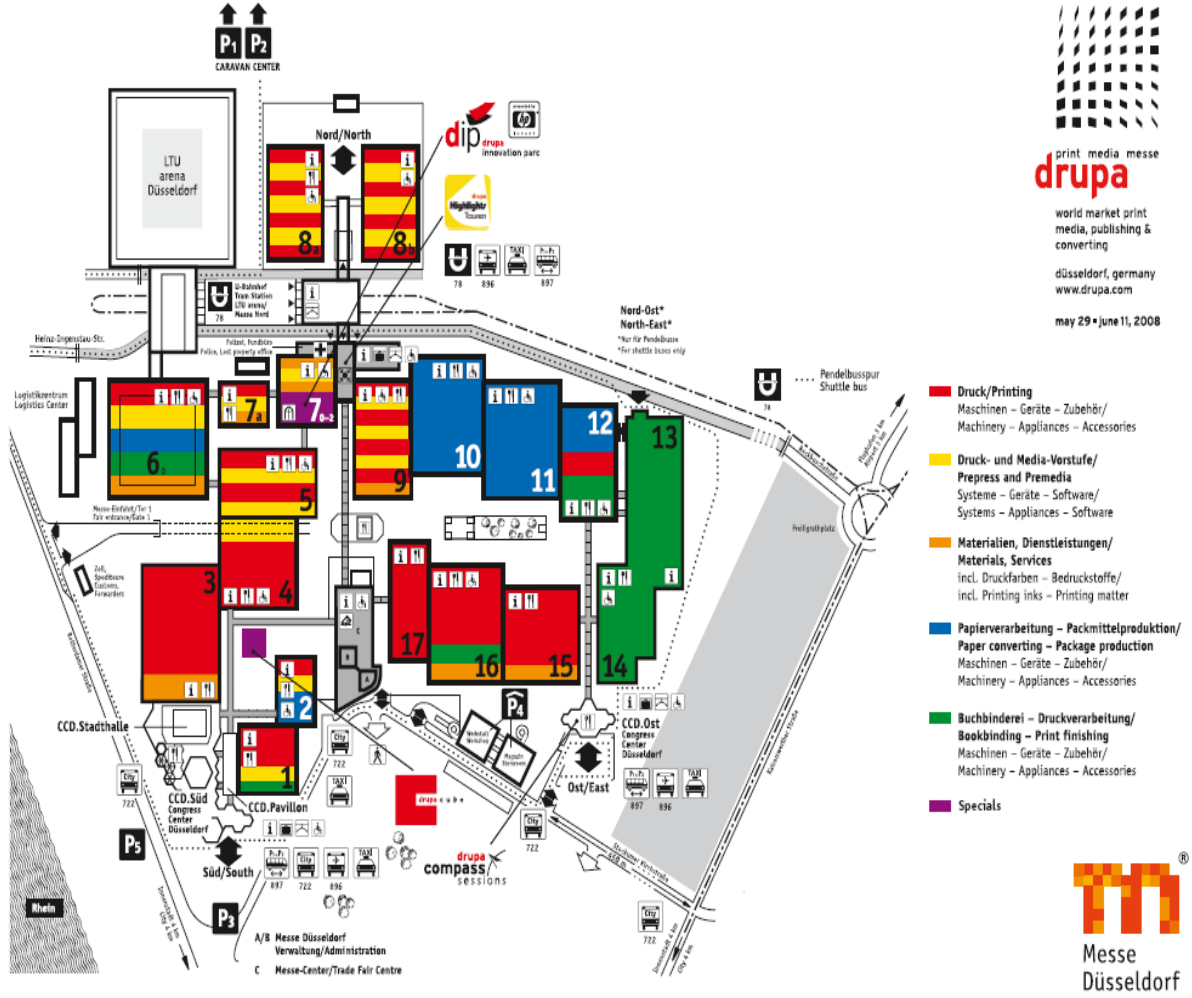
- Ofset, tıfdruk, serigrafi, dijital baskı teknolojileri,
- Ciltleme makine, ekipman ve aksesuarları,
- Baskı öncesi ve medya öncesi teknolojiler,
- Kağıt dönüştürme ve ambalaj üretim makineleri, uygulamaları ve aksesuarları,
- Baskı malzemeleri sergilenmiştir.

Hafta içi 10.00-18.00 saatlerinde, hafta sonlarında ise 10.00-17.00 saatlerinde açık olan Drupa 2008 fuarını 138 ülkeden 391.000 ziyaretçi ve 84 ülkeden 3.000 gazeteci ziyaret etmiştir.

En son 4 yıl önce düzenlenen fuara nazaran yabancı ziyaretçilerin sayısı %4 oranında artmış ve %59'a ulaşmıştır. Denizaşırı ülkelerden gelen ziyaretçilerin sayısı da %43'e ulaşırken özellikle Asya ve Latin Amerika'dan gelen ziyaretçi sayılarında artış gözlenmiştir. Güney Amerika, Hindistan ve Uzak Doğu'dan gelen ziyaretçi sayılarının fazlalığı katılımcıların da dikkatini büyük ölçüde çekmiştir.

Yaklaşık 233.000 m²'yi kaplayan Drupa 2008 fuarına 52 ülkeden toplam 1.971 firma katılmıştır. Fuar 17 adet holde gerçekleştirilmiştir. Bunlardan 6 ve 7 numaralı holler çok katlı, diğerleri tek katlı hollerdir. Aşağıdaki krokiden de görülebileceği gibi hollerin fuar alanında elips şeklinde konumlandırılmış olması orta alana çıkılarak bir holden diğerine kolaylıkla ulaşılabilmesini sağlamıştır. Ayrıca bu orta alanda holler arası ziyaretçi taşıyan ücretsiz ring minibüsleri de yer almıştır.





Baskı (Makine, Ekipman ve Aksesuarları)
Baskı öncesi, Medya Öncesi (Sistemler, Cihazlar, Yazılımlar)
Malzemeler, Servisler (Baskı Mürekkepleri, Baskı Malzemeleri, vs.)
Kağıt Dönüştürme, Paket Üretimi (Makine, Ekipman ve Aksesuarları)
Ciltleme ve Baskı Sonrası (Makine, Ekipman ve Aksesuarları)
Özel Ürünler

Orta alana ayrıca, yiyecek içecek satan büfeler ile ziyaretçilerin ağaçların gölgesinde yorgunluklarını atabilmelerini sağlayan çeşitli banklar ve şezlonglar yerleştirilmiştir.



Fuarda tüm firmalar ürün gruplarına göre hollere konumlandırılmış olup gerek fuar katalogu, gerek fuardaki yönlendirmeler sayesinde ziyaretçilerin istedikleri standı kolaylıkla bulmaları sağlanmıştır.

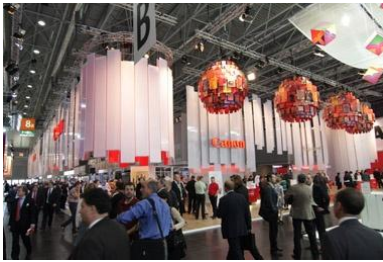
25 Euro karşılığında satın alınabilen fuar katalogunda katılımcılar, alfabetik sıraya, buldukları hollere ve ilgili oldukları ürün gruplarına göre 3 ayrı kategoride sınıflandırılmıştır. Bu çerçevede ziyaretçiler,

ürüne, firma adına veya hol numarasına göre arama yaparak öncelikli olarak ziyaret etmeleri gereken standları tespit edebilmiş, zamandan tasarruf etmişlerdir.



Katılımcı firmaların büyük bir çoğunluğu özel stand konstrüksiyonu kullanmış, standlarını mümkün olduğunca gösterişli, dikkat çekici ve ürünlerini en iyi şekilde sergilemeye yönelik tasarlamışlardır.

Makine üretimi yapan firmalar, gün içerisinde makineleri çalıştıracakları saatleri standlarında yazılı olarak ilan etmişler, stand içerisinde birtakım tanıtım seminerleri vermişlerdir.



Fuarda ayrıca son yeniliklerin sergilenmesine olanak sağlayan "drupa innovation parc" (drupa yenilik parkı) adı altında bir bölüm yer almıştır. Burada rehberler katılımcılara ilgi alanlarına göre ücretsiz turlar düzenlemişler, katılımcıları onları ilgilendirebilecek yeniliklere yönlendirmişlerdir.

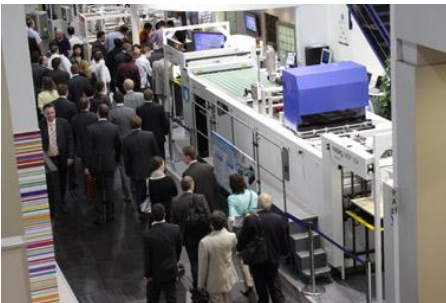
Fuar süresince ayrıca katılımcı ve ziyaretçilere yönelik, Dijital Baskı, Ofset Baskı, Baskı Çözümleri, Ambalaj Baskısı, Medya ve Baskı öncesi gibi konularda çeşitli konferanslar düzenlenmiştir.

Fuar alanı içerisinde fotoğraf çekmek yasaklanmıştır. Bu yasak büyük ölçüde makinelerin kopyalarının üretilmesini engellemek amacıyla getirilmiştir.



Fuarda, teknolojisi Avrupa'da geliştirilmiş olan makinelerin benzerlerinin Uzak Doğu'da üretildikleri ve yarı fiyatından daha ucuza satıldıkları gözlemlenmiştir. Ancak bu makinelerin güvenilirliği konusunda alıcılar tereddüt etmekte, risk/maliyet hesabı yaparak karar vermeye çalışmaktadırlar.

Fuara gelen ziyaretçilerin kısıtlı zamanlarını en verimli şekilde değerlendirmek amacıyla önceden kim neler sergileyecek, ne gibi yenilikler ve uygulamalar var şeklinde araştırma yaparak belli bir plan çerçevesinde fuarı gezdikleri gözlemlenmiştir. Aksi takdirde bir kişinin fuardaki bütün standları gezmesi, ilgilendiği ürünleri/standları tespit etmesi daha sonra bu standları daha kapsamlı incelemelerde bulunmak üzere ziyaret etmesi 5 günden fazla zamanını alacaktır.



Oluşturulan bu kişisel fuar takvimleri tamamlandıktan sonra kalan sürelerinde ziyaretçiler, ilgi alanlarının dışında da olsa, bütün fuarı dolaşarak bir ufuk turu atmışlardır. Böylece gelecek 4 yıl içerisinde sektörün kat edeceği yol hakkında bilgi edinip buna göre kendi stratejilerini belirleyebilmektedirler.

Fuara 1 günlük giriş bileti bedeli, bilet kapıda alındığı takdirde 55 € olup, internet üzerinden 37 € olmuştur. 4

günlük indirimli giriş biletleri ise kapıda 180, internet üzerinden 120 €'ya satılmıştır. Öğrenci ve stajyerler için bilet fiyatı 15 €olarak uygulanmıştır.

Ziyaretçiler, fuar biletlerini kullanarak aynı gün içerisinde toplu taşıma araçlarından ücretsiz olarak faydalanabilmişlerdir.

2004 yılında % 35 olan toplu taşıma araçlarını tercih etme oranı %39'a yükselmiş, böylece Düsseldorf içinde ve çevre illeri bağlayan otopanlardaki araç trafiği daha da rahatlamıştır.



Fuar süresince Düsseldorf'taki otel fiyatları 4 katına kadar yükselmekte ve otellerde yer bulunamamaktadır. Bu sebeplerden dolayı, ziyaretçilerin büyük bir çoğunluğu komşu illerde konaklamakta, buralardan fuara gidip gelmektedirler.

Fuar alanındaki devasa araba park alanlarında, birçok kişinin fuara karavanla gelip karavanda konakladığı da gözlemlenmiştir. Arabalarını park eden ziyaretçilerin çok uzun yol yürümeden fuara ulaşabilmeleri için otoparklardaki birtakım noktalardan fuara otobüsle ulaşım sağlanmıştır.

Fuara giriş biletlerinin manyetik olması ve internet üzerinden satın alınabilmesi de giriş kapılarında kuyruk ve yığılmayı önlemiştir.

Tam bir Alman disiplini ve düzeni içerisinde kusursuz ve eksiksiz olarak planlandığı gözlemlenen her bir ayrıntı sayesinde, bu kadar büyük bir fuarın bu kadar yoğun bir ziyaretçi kitlesi tarafından sorunsuz bir

şekilde ziyaret edilmesi sağlanmıştır.



Fuar, ziyaretçilerin %97'si tarafından olumlu olarak derecelendirilmiştir. 2004 yılında 3 gün olan kişi başı ortalama ziyaret süresi bu yıl 3.2 güne yükselmiştir. Bununla birlikte 2004'teki fuarı ziyaret eden üstü düzey yönetici oranı da %42,2'den %45'e yükselmiştir.

Fuar organizatöründen yapılan açıklamada fuar boyunca 10 milyar €'dan fazla iş bağlantısının kurulmuş olduğu bildirilmiştir.

Bu raporun hazırlanış tarihinde katılımcı ve ziyaretçilere ilişkin çeşitli istatistiksel bilgiler organizatör firma tarafından henüz yayınlanmadığından söz konusu bilgilere bu raporda yer verilememiştir. Fuara ülkemizden 4'ü İzmir'li olmak üzere toplam 35 firma stand bazında katılmış olup isimleri aşağıda yer almaktadır.

1.	3es - Mega Elektromekanik Ltd. Şti.	İstanbul
2.	AMK Arkadaş Makina Kimya San. ve Tic. A. Ş.	İstanbul
3.	ASTEKS A.Ş.	İstanbul
4.	Aydın Makine Sanayi Ticaret Limited Şirketi	İstanbul
5.	Bozboğa Kağıtçılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	İstanbul
6.	Duran Makine	İstanbul
7.	Eraysan Ltd. Şti.	İstanbul
8.	Feket Elektrik Elektronik Mak. San. Tic. Ltd. Şti.	İstanbul
9.	Frimpeks Ltd. Şti.	İstanbul
10.	G.A.M.I. Kimya San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul
11.	Goteks	İstanbul
12.	Grafik Kimya ve San. A.Ş.	İstanbul
13.	Gravure International	İzmir
14.	ICM Makine ve Mühendislik Ltd. Şti.	İzmit
15.	Işcan Makine	İstanbul
16.	Kartonsan Karton San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul
17.	Laner UV Lacquers	İstanbul
18.	Matbaa & Teknik Dergisi	İstanbul
19.	Matset Matbaa Makine Malzemeleri San. Tic. A.Ş.	İstanbul
20.	Mopak Kağıt-Karton Sanayi ve Ticaret A.Ş.	İzmir
21.	Özdemir Mak. ve Matbaacılık San. Ltd. Şti.	İstanbul
22.	Ofser - Oftim	Ankara
23.	OGIS Muhendislik San. Tic. Ltd.	İstanbul
24.	PULS Electronic Co. Ltd.	İstanbul
25.	Reymak Makina Otomotiv Yedek Parca San Tic. Ltd. Şti.	İzmir
26.	Römer Baskı Mürekkepleri	İstanbul
27.	Sanem Printing Inc.	Ankara
28.	Som Kimya	İstanbul
29.	SOMTAS KROM ve Mak. San. Ltd. Şti.	İstanbul
30.	Super Film Ambalaj San. Tic. A.Ş.	Gaziantep
31.	TANMAK	İzmir
32.	Teknova Matbaacılık Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	İstanbul
33.	Telsas wire and wire products	İstanbul
34.	Tifmak Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.	İstanbul
35.	Tuyap Fuarçılık	İstanbul

Sonuç ve Değerlendirme

Fuarın devam ettiği 2 hafta boyunca Düsseldorf ve çevre kentler yaklaşık 400.000 ziyaretçiyi, yaklaşık 1.950 katılımcı firmayı, bu firmaların yaklaşık 30.000 stand görevlisini ve 3.000'den fazla gazeteciyi ağırlamıştır.



Otel fiyatları ve fuar giriş ücretleri bu kadar yüksek olmasına rağmen dünyanın dört bir yanından bu kadar çok kişinin bu fuarı yine de ziyaret etmeleri günümüz küresel rekabet ortamında teknolojiyi yakından takip etme gerekliliğinden kaynaklanmaktadır.

Kuşkusuz dünyayı izlemenin, haberdar olmanın yolu sektörün önemli fuarlarından geçmektedir. Drupa Fuarı da matbaa ve baskı konusunda bu yolun en önemli kavşağı niteliğindedir ve ancak bir daha 4 yıl sonra ulaşılabilecek bir kavşaktır. Bir sonraki Drupa Fuarı 3-16 Mayıs 2012 tarihlerinde düzenlenecektir.

Drupa rüzgarı ülkemizde ve dünyada sektöre büyük ivme kazandıracaktır.

DRUPA, The Latest Technology Wind

Drupa, The World Market for Print Media, Publishing and Converting, was held in Germany, Dusseldorf from the 29th of May to the 11th of June, 2008.

The fair is held every four years and is the world's largest print and publishing fair.

This year, 1,971 participants representing 52 countries attended the fair. There were 391,000 visitors (59% of them international) representing 138 different countries, and over 3,000 journalists from 84 countries.

At the fair;

- *Printing (Machinery-Appliances-Accessories)*
- *Prepress and Premedia (Systems-Appliances-Software)*
- *Materials, Services (Including Printing Inks-Printing Matter)*
- *Paper Converting-Package Production (Machinery-Appliances-Accessories)*
- *Bookbinding-Print Finishing (Machinery-Appliances-Accessories) and*
- *Other Special Products*

were displayed.

At the door a one day ticket was sold for 55 Euros, and a 4 day ticket sold for 180 Euros. If purchased online the ticket prices were 37 and 120 Euros, respectively.

35 Turkish companies participated in the fair, 4 of which were from İzmir.

The Drupa wind will advance the print and publishing sector around the world and in our country.

The next Drupa Fair will be held in four years, from the 3rd to the 16th of May, 2012.

