

AB BAHARAT ÜRÜNLERİ PAZARI



Ülkemiz tarım ve gıda ürünleri ihracatında dünyada belli bir seviyeye ulaşmıştır. Ancak kapasitemizin artırılması ve ihracatımızın sağlıklı gelişiminin sağlanması için ürün çeşitlendirilmesi, yeni üretim ve teknoloji geliştirme, ürün adaptasyonu gibi alanlarda çalışmaların artırılması gerekmektedir.

Global rekabet ve tüketiciyi koruma eğilimleri nedeniyle uluslar arası standartlar üst seviyelere çıkmış, üreticilerin Kalite Gıda Güvenliği, Gıda Hijyeni, İyi Laboratuvar Uygulamaları, Eurepgap, HACCP türü standartlara uygun üretim yapmaları gündeme gelmiştir, Bu alanda da ihracatçılarımızın gerekli çalışmaları yürütmesi kaçınılmaz olmuştur.

Ülkemiz baharat ürünleri ihracatında AB pazarı önemli bir yere sahiptir. FAO verilerine göre AB baharat ürünleri pazarı yaklaşık yılda % 9 oranında bir büyüme ile 310 bin tonun üzerindedir. AB ülkeleri içinde tüketim oranlarıyla dikkat çeken ülkeler: Macaristan, Almanya, Hollanda ve İngiltere'dir.

Tüketim ve Pazar Bölümleri

Macaristan kırmızı biber, yenibahar gibi baharat üretimi ile tüketimde de öne çıkmaktadır, Belçika ve Hollanda ise baharat ürünleri ticaretindeki pozisyonları ile belli bir düzeye ulaşmıştır.

AB pazarında tercih edilen baharatlar bölgeden bölgeye farklılık göstermektedir. Örneğin Akdeniz kıyısındaki ülkelerde kuru baharat yerine daha çok taze baharat ve otlar kullanılmaktadır.

AB ülkelerinde kullanıcılar 3 temel gruba ayrılmaktadır.

1.Sanayi Sektörü

Tüm AB ülkelerinde baharat ve ot kullanımının %35-40 oranındaki tüketimi sanayi tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu da kullanıma hazır karışımların popülerliğinin artmasıyla açıklanmaktadır. Bir diğer neden de işlenmiş gıda tüketiminin artmasıdır. İşlenmiş gıdalarda lezzet vermek amacıyla baharat kullanılmaktadır.

Baharatları sanayi sektöründe kullanımı, et üretimi, gıda işleme , gıda dışı üretim olarak dikkat çekmektedir.

2.Perakende Sektörü

Her ülkenin egzotik yemeklere olan ilgi ve eğilimi farklılık göstermektedir. Ancak perakende sektörüne ürün tedarik etmek tüketicilerin seçicilikleri, kalite standartlarının yüksekliği nedeni ile çeşitli zorluklar içermektedir. Ürünlerin sunum şekli görünüm büyük önem taşımaktadır. Perakende sektörüne baktığımızda göze çarpan tüketici türleri: geleneksel yemek alışkanlıkları olanlar, yemek yapma konusunda fazla zaman vermeyen daha çok hazır yemeklere yönelenler, egzotik yemekleri tercih edenler, olaya deneysel olarak yaklaşanlar olarak gruplandırılabilir. Deneysel olarak değerlendirilen grup perakende sektörünü en fazla etkileyen grup olarak değerlendirilmekte bu alana yenilikler eklemekte ve diğer grupları da etkileyebilmektedir.

3.Catering Sektörü

Catering sektörü tarafından kullanılan baharat miktarı daha düşük olmakla birlikte artış göstermektedir. Çalışan kadın sayısındaki artış, insanların yemek hazırlamaya gitgide daha az zaman ayırmaya yönelmeleri ile dışarıda yemek yeme alışkanlığı artmakta bu da catering sektörünün baharat kullanımını artıracaktır.

Pazarda Görülen Eğilimler



Çalışan kadın sayısındaki artış ve yoğun sosyal yaşantı, yalnız yaşayan sayısındaki artış nedeniyle yeme alışkanlıkları da değişiklik göstermekte; hazır yemek, hazır sos ve baharat karışımlarının kullanımı artmaktadır.

Globalleşme ile birlikte farklı kültürlerle yakınlaşma artmakta ve yeni yemek alışkanlıkları be türleri ilgi çekmektedir. Exotik yemeklere olan talep artmakta marketlerde bu tür hazır yemekler, baharat karışımları, baharat içeren soslar geniş bir yelpazede sunulmaktadır.

Günümüz tüketicisi 3 öğün yemek alışkanlığından çıkarak az ve sık öğünleri tercih etmekte bu da ara öğünlerde bazı hazır gıdaların tüketimini beraberinde getirmektedir. Parça pizzalar, hamburgerler, peynirli krakerler gibi ürünler içerdikleri baharatlar nedeniyle lezzetli bulunmakta ve de tercih edilmektedir.

Sağlıklı yaşam konusuna tüketicilerin gösterdiği ilgi sağlıklı beslenme ve sağlıklı ürünler tüketme eğilimini de arttırmaktadır. Tüketici yapay tatlandırıcı ve renklendiricilerden kaçınmaya onun yerine doğal baharat veya bitkisel karım içeren ürünlere yönelmektedir.

Sektörde ülkemiz üreticileri için bir çok fırsat bulunmakla birlikte rekabet de göz ardı edilmemelidir. İhracatçılarımızın pazarlama stratejilerinde hazır gıda üretimi alanında faaliyet gösteren potansiyel müşteri grubu yanında, sağlıklı gıda, doğal gıda sektörünü dikkate alması, yeni otantik karışımlar konusunda çalışmalar yapması önerilmektedir.

Dağıtım Kanalları

Baharat ürünlerinin AB'ne girişi ağırlıklı olarak belli başlı ithalatçı ve aracılar tarafından sağlanmaktadır. Ürünlerin % 85'i işlenmemiş olarak ithal edilmekte AB'ne girişinden sonra pazarın eğilimlerini ve ihtiyaçlarını değerlendiren ithalatçılar tarafından işleme tabi tutulmaktadır.

İthalatçı ve ürünü işleyen firmalar çok sayıda küçük üretici ile çalışmak yerine yüksek kalite, yüksek volüm ve düzenli sevkiyat sağlayan firmalarla işbirliği yapmayı tercih etmektedir.

Brokerlar alıcı ve satıcıyı bir araya getirerek komisyon bazında çalışmaktadır.

Aracı ve ithalatçılar kendi adlarına alım yapmakta ve yüksek volümlü alımları bulunmaktadır. Dünyanın önemli baharat piyasaları arasında New York, Rotterdam, Hamburg ve Singapur gelmektedir.

Ürün işleme faaliyeti yapan firmalar ürünü ham olarak almakta ve temizleyerek işlemekte ve paketlemesini yapmaktadırlar. Bu firmaların merkezi depoları bulunmektedir. Buradan kurumsal alıcı ve süpermarketlere dağıtım yapabilmektedirler.

Baharat ithalatının % 85'i işlenmemiş olarak ham halde yapılmaktadır. Bunun nedenleri arasında öncelikle sayılanlar:

- Ülkelerin kendi damak tadı ve beğenilerine göre üretim ve karışımların yerel firmalarca yapılması
- İşlenmiş ürünlere yönelik spesifikasyonların ham ürünlere göre çok daha sıkı ve yüksek olması
- Perakende sektöründe belli marka ve firmalar çok ciddi kontrol sahibidir
- Piyasada Private label (özel markalı) ürünler artmakta süpermarketlerin de aracı ve diğer işleyiciler üzerindeki fiyat baskılarını arttırmaktadırlar.

İhracatçılarımızın AB pazarındaki firmalarla temas kurmak üzere düzenlenen belli başlı fuarlara katılım sağlanmasında fayda görülmekte olup ülkemiz için en önemli ihracat pazarlarından olan Almanya'da konuyla ilgili olarak temas kurulabilecek firmalardan bir kısmı aşağıda sunulmuştur. Bu firmalar uzun yıllardır bu sektörde faaliyet göstermekte olup işbirliği için iyi bir firma profili ile başvurular yapılması yararlı olacaktır.

İşbirliği Yapılabilecek firmalar:

- AKO Salze & Gewürze Vertriebs GmbH (ithalatçı) - <http://www.ako-spice.com>
- Friedrich Gewürze GmbH (ithalatçı, dağıtıcı) - <http://www.ingredients.de>
- FUCHS Gewürze GmbH & Co (ithalatçı,işleyici/distribütör) - <http://www.fuchs-gewuerze.de>
- Gewürz Mühle Nesse GmbH (importer/processor/distributor of (organic) spices and herbs) - <http://www.nesse.de>
- Gewürzmüller GmbH (ithalatçı,işleyici/distribütör) <http://www.gewuerzmueller.de>
- Hamburger Gewürz-Mühle Hermann Schulz GmbH (trading, processing and refining of (organic) spices and spice mixtures) - <http://www.gewuerzmuehle.de/>
- Henry Lamotte GmbH (ithalatçı,işleyici) - <http://www.lamotte.de>
- Ostmann Gewürze GmbH & Co. (ithalatçı,işleyici) - <http://www.ostmann-gewuerze.de>
- Ubena Gewürzvertrieb GmbH (ithalatçı,işleyici/distribütör)- <http://www.ubena.de>
- Lebensbaum (organik baharat) - <http://www.lebensbaum.de>
- Van Hees & Gewürzmühlen GmbH (et ürünleri için baharat ithalatı, üretimi) - <http://www.van-hees.com>
- Hermann Laue GmbH (sos, baharat üretimi) - <http://www.hela-food.de>

Organik alanında faaliyet gösteren firmalar:

- Improplant (organik baharat brokerı) <mailto:leikert@improplant.de>
- Lebensbaum U. Walter GmbH (ithalat, dağıtım) <http://www.lebensbaum.de>
- Rapunzel Naturkost AG (ithalat, dağıtım) <http://www.rapunzel.de>
- Worlee (ithalat, dağıtım) <http://www.worlee.de>

On-line firma veri bankaları::

- Alman Baharat Sanayicileri Birliği <http://www.gewuerzindustrie.de/mitglieder/index.htm>
- Food world: http://www.thefoodworld.com/food_exporters_importers/
- Europages: <http://www.europages.com> Business-to-business sources include the following;
- Agronetwork.com (<http://www.agronetwork.com/global/>)
- Organic Trade Services (<http://www.organicts.com/>) (also offering organic industry news)
- Spices Trade world (<http://spices.tradeworlds.com/>)

The Spices Market in the European Union



The EU is a main importer of spices and herbs for Turkey. Germany, the Netherlands, the UK, Spain and France are the leading importers for these products in the EU. Most of the imports are being re-imported from other EU countries and re-exported to other member countries or to countries outside the EU.

The main parties involved in the distribution of the spices and herbs are; agents/brokers, traders/importers, processors, end users which is mainly the industrial sector. The products are mainly imported in bulk form and following this they are being processed and repacked and sometimes re-exported in the EU.

The importers have started to move from dealing with a many small producers and decide to deal with companies who has both high quality, high volume and consistent products.