

## 2007 İHRACAT HEDEFİ AŞILDI



Türkiye ekonomisi ve ihracatı büyümeye devam ediyor. 1980'li yıllardan sonra dışa açılma sürecine tam olarak giren ülkemizin hem ihracat rakamları hem de ihracat ürünlerinde ciddi değişimler yaşandı.

1980'lerde tarım ürünleri ağırlıklı olarak ihracat yapılırken, bugün sanayi ürünleri ihracat eder hale geldi. O zamanların yıllık toplam ihracatına bugün bir ay içinde erişilebiliyor. Aylık ihracat rakamlarımız 11 milyar Dolara ulaştı.

Türkiye Gayri Safi Milli Hasılasında ihracatın oranı 2000 yılında yüzde 11.5 iken 2007 yılında yüzde 25'e ulaşmış bulunuyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından yapılan açıklamaya göre, ihracatımız 2007 yılında geçen yıla oranla yüzde 23,49 artış kaydederek 105 milyar 925 milyon Dolar seviyesinde gerçekleşti ve 2007 yılı için belirlenen 100 milyar Dolar hedefi aşıldı.

2007 yılı ihracat rakamlarına göz attığımızda otomotiv, hazır giyim ve demir çelik sektörlerinin önce çıktığını görüyoruz. Bu üç sektörün 2007 yılı toplam ihracatının 48 milyar 694 milyon Dolara ulaştığı bildiriliyor.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre 2007 yılı Ocak - Kasım döneminde en büyük ihracat kalemi kara taşıtları ve bunların aksam ve parçaları (14 milyar 364 milyon Dolar) olurken, bu faslı makineler, mekanik cihazlar, kazanlar ve aksamlar (7 milyar 996 milyon Dolar), demir çelik (7 milyar 722 milyon Dolar) ve örme giyim eşyasının (7 milyar 355 milyon Dolar) izlediğini görüyoruz.

2007 Ocak – Kasım döneminde yine Avrupa Birliği'ne yapılan ihracatın toplam ihracatımızdaki ağırlığının devam ettiği görülüyor. Toplam ihracat içinde AB ülkelerinin payı yüzde 56,5 tur. Türkiye serbest bölgelerine ihracatın payı yüzde 2,8, diğer ülkelerin payı ise yüzde 40,7 olarak açıklanmıştır.

2007 yılında en fazla ihracat yapılan ülkelerin sıralamasında ise yüzde 11,27'lik payıyla Almanya geliyor. Almanya'ya yapılan ihracatın toplamı 11 milyar 935 milyon Dolar olarak göze çarpıyor. İngiltere ise 8 milyar 356 milyon Dolarla ve yüzde 7,89'luk payı ile ikinci sırada yer alıyor. Yüzde 7,08 lik payı ile 7 milyar 497 milyon Dolar ihracat yapılan İtalya'yı ise sırasıyla Fransa, Rusya, İspanya, ABD, Romanya, Hollanda ve Birleşik Arap Emirlikleri izliyor.

İhracat yapılan iller sıralamasında ise İstanbul 55 milyar 275 milyon Dolarla ilk sırada yer alıyor. Bursa 9 milyar 769 milyon Dolarla ikinci, İzmir ise 6 milyar 886 milyon Dolarla üçüncü sırada bulunuyor. İllere göre ihracat sıralaması Kocaeli, Ankara, Sakarya, Manisa, Gaziantep, Denizli ve Hatay illeri ile devam ediyor.

Ocak –Kasım 2007 dönemi ihracatını sektörlere göre değerlendirirsek imalat sektörünün yüzde 94,3 ile 91 milyar 830 milyon Dolara ulaştığını görüyoruz. Tarım ve ormanlık yüzde 3,4 (3 milyar 337 milyon Dolar) ile ikinci sırada, madencilik yüzde 1,5 (1 milyar 503 milyon Dolar) ile üçüncü sırada yer alıyor. Balıkçılık ise yüzde 0,1'lik oranla 145 milyon Dolarlık bir rakamla dördüncü sırada bulunuyor. Diğer sektörlerin ihracatı ise yüzde 0,6 (616 milyon Dolar) olarak belirlenmiş.

İthalat rakamlarımıza baktığımızda ise 2007 yılı Ocak-Kasım döneminde ithalatın yüzde 21,5' lik bir artışla 153,768 Milyon Dolara ulaştığını görüyoruz. Dış ticaret açığı 2007 yılı Ocak-Kasım döneminde yüzde 13.6 oranında artarak 56 milyar 338 milyon Dolara yükseldi.

İthalatımızın yüzde 40.2'si (61 milyar 781 milyon Dolar) Avrupa Birliği ülkelerinden yapılıyor, diğer Avrupa ülkelerinden ithalatımız ise 30 milyar 917 milyon Dolar olarak gerçekleşti. Asya Ülkelerinden ithalatımız 42 milyar 215 milyon Dolara ulaşırken serbest bölgelerden yapılan ithalatın 1 milyar 130 milyon Dolara ulaştığı bildiriliyor.

İthalatımızda en önemli kalemi 30 milyar 326 milyon Dolar ile mineral yağlar oluşturuyor. Bu faslı 20 milyar 25 milyon Dolar ile makine ve aksamları grubu izliyor. Demir çelik ise 14 milyar 728 milyon Dolar ile üçüncü sırada yer alıyor.

Ocak – Kasım 2007 dönemi ithalatının yüzde 73,2' sini (112 milyar 509 milyon Dolar) ara malları ithalatı oluşturuyor. Yatırım malları ithalatının oranı ise yüzde 15,6 ve toplam 23 milyar 931 milyon Dolar. Tüketim malları ithalatı ise yüzde 10,9 oranıyla 16 milyar 697 milyon Dolara ulaşmış bulunuyor.

2007 yılı ihracat rakamlarımızda hedeflerin tutturulması çok sevindirici bir gelişme ancak tek başına ihracat rakamına bakarak değerlendirme yapmak mümkün değil, ithalat rakamlarımızdaki artışı da göz önüne alarak dış ticaret açığının dikkat çektiğini söyleyebiliriz.



Türkiye 2013 ihracat hedefi 200 milyar, 2023 hedefi ise 500 milyar Dolar olarak açıklandı. Bu hedefler gerçekten heyecan verici ancak bu rakamlara ulaşmak için ihracatçılarımızın yaşadığı bazı temel sorunlara da öncelikle çözüm getirilmesi gerektiğini söyleyebiliriz.

Öncelikle döviz kurlarının ihracatı teşvik edici bir dengeye oturulması büyük önem taşıyor. Diğer yandan istihdam üzerindeki vergi ve diğer yüklerin azaltılması yönünde girişimler öncelikli olmalı.

İhracatçıların finansman ihtiyaçları göz önüne alınarak Eximbank konusunda düzenlemeler yapılması gerekiyor. Eximbank kredi teminat sisteminin iyileştirilmesi, kaynaklarının artırılması, kredi programlarının çeşitlendirilmesi bu alanda ilk akla gelen öneriler.

İhracatçılarımız AB ülkeleri tarafından uygulanan vize prosedürlerinin iyileştirilmesi konusunda da yoğun girişimlerin beklentisi içinde; yurt dışı seyahatler dış pazarları tanımak ve işbirlikleri olanaklarını arttırmak için çok önemli. Vize konusunda yaşanan güçlükler ihracatçımızın girişimlerini olumsuz yönde etkiliyor.

Fuarlara katılımda uygulanan devlet desteklerinin oranlarının eskiden uygulanmakta olan seviyelere çekilmesi de ihracatçılarımızın yoğun talepleri arasında yer alıyor.

İhracatçı firmalarımızın yoğun çabaları ile gelinen bu noktada ihracattaki başarıların kalıcı ve sürdürülebilir olması için yaşanan problemlerin çözümüne yönelik girişimlerin hızlandırılması faydalı olacaktır.

KAPAK KONUSU  
ÖZCAN

Selma

### *Export Target for 2007 Has Been Exceeded*



*Turkish economy and export volume continued to grow in 2007. As a result of the implementation of the liberalization process starting with 1980's, both the export volume figures and the export product composition have changed.*

*While exporting more dominantly agricultural products in 1980's today we are exporting more industrial products. Turkey is now able to reach the annual export volume of that period even in one month. Monthly export performance reached to 11 billion dollars.*

*According to the figures released by the Turkish Exporters Assembly the export volume has reached 105 billion 925 million dollars with a significant increase of 23,49% as compared to the previous year. Turkish exports went beyond the target of 100 billion dollars set for 2007.*

*When having a closer look at the export figures we can see that three sectors, which are namely automotive, ready made garments and iron steel products, draw attention. Total export volume of these 3 sectors reached 48 billion and 694 million dollars in 2007.*

*European Union countries have been the main export markets with a 56,5% share, where Germany has been the first target country for Turkish exports with 11 billion 935 million dollars. Izmir has been of third ranking with a volume of 6 billion 886 million dollars in the order of cities with most exports realized, whereas Istanbul is the first with 55 billion 275 million dollars followed by Bursa with 9 billion 769 million dollars.*

*The import volume has reached 153 billion 768 million dollars with an increase of 21,5 % in January-November 2007 period compared the same period in 2006.*

*Mineral oils have been the main import items with 30 billion 326 million dollars followed by machinery and components (20 billion 25 million dollars and iron steel products (14 billion 728 million dollars).*

*Turkish export target has been set as 200 billion dollars for 2013 and 500 billion dollars for 2023. To reach these targets some problems of our exporters have to be solved with initiatives from different governmental bodies.*

*High cost of employment and energy dependency, insufficient financial credits of Eximbank are some of the structural problems related to export business. Further subsidies related to export promotion, initiatives to overcome visa difficulties could also help attain the export target figures.*