

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN MOTORU: ALMANYA



GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	Federal Almanya Cumhuriyeti
Başkenti	Berlin
Resmi Dili	Almanca
Nüfusu	82,3 milyon
Nüfus Artış Hızı	% - 0,044
Yüzölçümü	357.021 km ²
Para Birimi	Euro (€)

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER (2007 verileri)

GSYİH	2,807 trilyon Dolar (satın alma gücü paritesine göre) (Türkiye'nin 4,2 katı)
Kişi Başı GSYİH	34.500 Dolar (satın alma gücü paritesine göre)
GSYİH Yıllık Büyüme Hızı	% 2,5
GSYİH Sektörel Dağılımı	
Tarım	% 0,9
Sanayi	% 30,1
Hizmetler	% 69
Enflasyon Oranı	% 2,3
İşgücü Nüfusu	43,5 milyon
İşsizlik Oranı	% 8,4
Toplam Dış Borç	4,489 trilyon Dolar
Dış Ticaret Hacmi	2,423 trilyon Dolar
ihracat	1,334 trilyon Dolar
ithalat	1,089 trilyon Dolar
denge	+ 245 milyar Dolar
Elektrik Tüketimi	545 milyar kWh (2005)
Petrol Tüketimi	956 milyon varil (2005)
Doğalgaz Tüketimi	97 milyar m ³ (2005)
Ülkedeki Yabancı Yatırımlar	855 milyar Dolar
Yabancı Ülkelerdeki Yatırımlar	1,218 trilyon Dolar

Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Avrupa'da Rusya'nın ardından en kalabalık nüfusa sahip olan Almanya, satın alma gücüne göre ekonomik büyüklük açısından da dünya beşincisidir. Sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit aktör olmuştur.



Ancak Almanya ekonomisi tamamen sorunsuz değildir. Doğu Almanya'yla bütünleşmenin getirdiği yapısal sorunlar ve mali yük halen devam etmektedir. Bunun yanında Euro'ya geçişin en sancılı olduğu ülkelerden biri de Almanya olmuştur. Geleneksel olarak enflasyona karşı alınan sert tedbirler nedeniyle, işsizlik yüksek oranlarda seyretmektedir. 2006 yılının ikinci yarısından itibaren ortaya çıkan küresel çaptaki finansal durgunluk, ekonomisi büyük ölçüde dışa bağımlı olan Almanya'yı olumsuz yönde etkilemektedir.

Almanya özellikle dış ticaret açısından çarpıcı rakamlara sahiptir. Dünya ticaretinin yaklaşık onda

biri Almanya tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünya'nın en büyük ihracatçısı, ABD'den sonra en büyük ikinci ithalatçısıdır. Yine ABD'den sonra en büyük dış ticaret hacmine sahip olan ikinci ve en fazla dış ticaret fazlası veren üçüncü ülkedir.

Almanya'nın dış ticaretindeki en önemli ortakları Fransa başta olmak üzere AB ülkeleri, ABD ve Çin'dir. AB ülkeleri içinde ise Fransa'nın yanında İngiltere, Hollanda ve İtalya öne çıkmaktadır.

Almanya yıllardır Türkiye'nin en büyük ticari ortağı olmuştur. Türkiye'nin gerçekleştirdiği ihracat ve ithalatta en büyük pay 2006 yılına kadar açık ara ile Almanya'nın olmuştur. 2006'dan itibaren Türkiye'nin ithalatında, Rusya'nın ardından ikinci sırada yer almıştır. Almanya ile gerçekleşen ticaretin hacmi sürekli artış göstermekle birlikte Türkiye bazı yıllar (2001 yılı) dışında sürekli açık vermektedir. Bu açık 2002 yılından itibaren her yıl artış göstermektedir. Diğer bir ifadeyle, Türkiye'nin ithalatı ihracatından daha hızlı artmaktadır. 2007 yılı itibariyle Türkiye Almanya'ya yaklaşık 13,3 milyar Dolar tutarında ihracat yapmıştır. Bu rakam Türkiye'nin 2007 yılında yapmış olduğu toplam ihracatının % 11,3'üne karşılık gelmektedir. Yine aynı yılda Almanya'dan 20,7 milyar Dolar tutarında ithalat yapılmıştır ve bu da Türkiye'nin toplam ithalatının % 10,2'sine karşılık gelmiştir. Türkiye'nin yaklaşık 277,3 milyar dolar olan dış ticaret hacminin yaklaşık % 12,2'sini Almanya ile gerçekleştirilen ticaret oluşturmaktadır.

Diğer yandan turizm sektöründe Türkiye'ye en çok turist Rusya'dan sonra Almanya'dan gelmektedir. 2007 yılı itibariyle Türkiye'ye gelen Alman turist sayısı 4,15 milyonu bulmuştur.

Ancak, Almanya tarafından bakıldığında Türkiye önemli bir ticaret ortağı olarak görülemez.

Örneğin, 2007 yılı dış ticaret istatistiklerine göre Almanya, toplam ihracatının % 1,5'ini ve toplam ithalatının % 1,1'ini Türkiye ile yapmıştır. Söz konusu dönemde Türkiye, Almanya'nın en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 17., en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise 20. olabilmektedir.

Türkiye'nin Almanya'ya en çok ihraç ettiği mallar, giyim eşyaları, kara ulaşım araçları, tekstil elyafı ve mamulleri, sebze ve meyveler, haberleşme ve ses kayıt cihazları,



makine ve cihazlar renkli televizyon alıcıları, kabuksuz fındık, motorlu taşıtlar ile bunların aksam ve parçalarıdır. Türkiye'nin Almanya'dan en çok ithal ettiği mallar ise, motorlu taşıtlar ile bunların aksam ve parçaları, makineler, elektrikli makine ve cihazlar, plastik ve mamulleri, enerji üreten makine ve cihazlar, ilaç ve plastik eşyalardır.

Ege Bölgesi'nin Almanya'ya en önemli ihracat kalemleri konfeksiyon, işlenmiş tarım ürünleri, kuru meyveler ve bitkisel yağlar, sebze konserveleri, tütün, deri, yağ meyve ve sebzelerdir. 2007 yılında Ege Bölgesi'nin toplam ihracatı 10,36 milyar Dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İzmir'den yapılan toplam ihracat yaklaşık 6,44 milyar Dolar miktarında olup Almanya'ya yapılan ihracat (5,34 milyar Dolar) ise bunun % 83'ünü oluşturmaktadır. Dış Ticaret Müsteşarlığı verilerine göre 2007 yılı itibariyle İzmir'de Almanya'ya ihracat yapan toplam 4204 firma bulunmaktadır. Tüm Ege Bölgesi'nde ise 6199 firma ürünlerini Almanya'ya ihraç etmektedir. Bu rakamlar Almanya'nın Ege Bölgesi ve İzmir için ne denli önemli bir ticaret ve yatırım ortağı olduğunu göstermektedir.

1980li yıllardan sonra Alman yatırımcıların ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmış ve 1980'lerin başında ülkemizde faaliyet gösteren Alman sermayeli firma sayısı sadece 24 iken bu rakam Haziran 2008 itibariyle 3.377'e ulaşmıştır. Alman sermayesi Türkiye'de firma sayısı açısından en yaygın olan yabancı sermayedir. Tüm Türkiye'de toplam 20.043 olan yabancı sermayeli firma sayısının % 16,8'i Alman'dır. Bunun yanında, Alman sermayesinin (yaklaşık 1 milyar Dolar) Türkiye'deki toplam yabancı sermaye (yaklaşık 19,2 milyar Dolar) içindeki payı da % 7,9'dur.

313'ü İzmir'de olmak üzere toplam 373 Alman sermayeli firma Ege Bölgesinde faaliyette bulunmaktadır. Sadece İzmir'deki toplam Alman yatırımı 20,6 milyon Dolar civarındadır. Bu da tüm Türkiye'deki toplam Alman yatırımının % 5'ine karşılık gelmektedir.

Türkiye'de Alman yatırımları imalat sektöründe otomotiv ve yan sanayi, elektrikli aletler, metal, lastik, kimyasallar ve gıda; hizmet sektöründe ise haberleşme, finans, ticaret, inşaat-taahhüt ve turizm alanlarında yoğunlaşmıştır.

