

64.ACCENTA ULUSLARARASI TİCARET FUARI

64.Accenta Uluslararası Ticaret Fuarı 12 – 20 Eylül 2009 tarihleri arasında Belçika'nın Gent şehrindeki Flanders Expo Fuar Merkezi'nde düzenlenmiştir. 64.kez düzenlenen söz konusu fuar, Belçika'da düzenlenen en önemli genel ticaret fuarı niteliğindedir.

64.Accenta Uluslararası Ticaret Fuarı, Internationale Jaarbeurs Van Vlaanderen VZW adlı fuar organizatörü tarafından düzenlenmektedir. Fuarın ev sahipliğini yapan Flanders Expo Fuar Merkezi birbirine bağlı toplam 7 holden oluşmaktadır.

Organizatör firma tarafından her hol girişi ve ortak kullanım alanlarına yerleştirilen yönlendirme işaretleri ile hol girişlerindeki enformasyon noktaları söz konusu büyük alandaki yön bulma zorluklarını gidermiştir.



Ancak katılımcılara ilişkin yeterli bilgi kaynağının bulunmaması, hangi katılımcının hangi holde yer aldığı belirtilmemesi ve bir katılımcı katalogunun hazırlanmamış olması ziyaretçilerin fuardaki standları rastgele bulabilmelerine neden olmuştur.

Fuar alanında bulunan, konferans salonları, basın merkezleri, gösteri alanları, görüşme salonları, restoran ve kafeler ile bilgi & iletişim noktaları katılımcı ve ziyaretçilerin kişisel ihtiyaçlarını gidermekle birlikte, fuar süresince gösterimde olan filmleri ve sahne performanslarını takip ederek keyifli vakit geçirmelerini sağlamıştır.

Flanders Expo Fuar Merkezi, Belçika'nın ikinci büyük kenti olan Gent'in şehir merkezine yaklaşık 10 dakikalık uzaklıktadır. Her 15 dakikada bir fuar alanı yanından geçen tramvay ziyaretçilerin en çok kullandığı ulaşım aracı olmuştur. Yanı sıra belediyenin sağladığı transfer servisi, taksi hizmetleri ile de katılımcı ve ziyaretçilerin fuar alanına ulaşımı sağlanmıştır.

Organizatör firmanın fuar girişinde katılımcı ve ziyaretçilere verilen giriş kartlarının dağıtımı ve kontrolündeki disiplinli tutumu fuar girişinde oldukça uzun kuyruklar oluşmasına sebep olsa da katılımcı ve ziyaretçilerin sıkıntısız bir fuar geçirmelerine imkan tanımıştır.

Fuar 12 – 20 Eylül 2009 tarihleri arasında 11:00 – 19:00 saatleri arasında ziyaret edilebilmiş, halkın gösterdiği yoğun talep doğrultusunda fuar 15 Eylül ve 18 Eylül tarihlerinde saat 22:00'a kadar ziyaret edilebilmiştir.

Fuara yaklaşık 350 katılımcı iştirak etmiş ve fuarı 100.000'in üzerinde kişi ziyaret etmiştir. Fuarın katılımcıları genellikle Belçika'dan olmakla birlikte organizasyona Onur Konuğu Kent olan İzmir'in yanı sıra Hollanda, Lüksemburg, Fransa ve Almanya gibi komşu ülkelerden de katılım sağlanmıştır.



64.Accenta Uluslararası Ticaret Fuarı, Brüksel'de havalimanı ile Gent şehir merkezi, televizyon ve web ortamında yapılan reklamlarla tüm Belçika ve dünyaya duyurulmuştur.

Fuarın bir genel ticaret fuarı niteliği taşıması sebebiyle organizasyona tekstil, mobilya, gıda, dekorasyon, beyaz eşya ve turizm sektörleri başta olmak üzere bir çok iş dalından katılımcı iştirak etmiştir.

Fuar süresince katılımcı ülkeler ve organizatör firma olan Internationale

Jaarbeurs Van Vlaanderen VZW tarafından, onur konuğu kentin İzmir olması sebebiyle, Türk Filmi gösterimleri ve fotoğraf sergileri düzenlenmiştir.

Buna karşın, özellikle fotoğraf sergilerindeki Türkiye resimleri ülkemizin modern yüzünü göstermekten çok uzaktı. Ülkemizin güzelliklerini gösterebilmek amacıyla fuar idaresine Odamız tarafından hazırlanan İzmir tanıtım filmi verilerek büyük ekrandan sunulması sağlanmıştır.

Ziyaretçilerin büyük bölümünü Flaman halkı ve Benelux ülkelerinin lokal tüccarları oluşturmuştur.

Fuar, genel hatlarıyla, İzmir Enternasyonal Fuar'ının niteliklerini taşımakla birlikte, yerel üretici ve satıcıların yeni ürün ve hizmetlerle tanıştığı, halkın alışveriş yaptığı ve yeni destinasyonlarla tanıştığı bir platform halinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, fuar, sıcak satış yapma amacıyla gelen katılımcılar ile yeni ürün ve hizmetlerle tanışarak, yeni destinasyonlar hakkında bilgi almak amacıyla gelen ziyaretçiler açısından oldukça verimli geçmiştir.

Daha önce belirtildiği gibi, fuara bu yıl onur konuğu şehir olarak İzmir katılmış ve fuarla ilgili basılı olan tüm katalog, davetiye ve bilgi dokümanlarında İzmir'in onur konuğu kent olarak katılımına ilişkin bilgiler verilmiştir.

Odamız, 64.Accenta Uluslararası Ticaret Fuarı'na, onur konuğu kent olması sebebiyle İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin organize ettiği İzmir standında katılmıştır.



İZMİR STANDI

İzmir, fuarda İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZFAŞ tarafından koordine edilen 360 m²'lik özel konstrüksiyonlu bir standla fuardaki yerini almıştır.

Kamu ve özel sektör işbirliği ile bölgesel tanıtım konsepti üzerine kurulan İzmir standında bölgesel tanıtım bölümünde yer alan kamu ve turizm kuruluşlarından standla katılım ücreti alınmamıştır.

İzmir Standında yer alan kurum ve kuruluşlar aşağıda yer almaktadır.

- 1) İzmir Valiliği
- 2) İzmir Büyükşehir Belediyesi
- 3) İzmir Ticaret Odası
- 4) Deniz Ticaret Odası – İzmir Şubesi
- 5) İzmir Ticaret Borsası
- 6) Ege İhracatçı Birlikleri
- 7) İzmir Kalkınma Ajansı
- 8) ESBAŞ
- 9) Uzay Kampı – Türkiye
- 10) İzmir Esnaf ve Sanatkarları Odası
- 11) İzmir İl Kültür Turizm Müdürlüğü
- 12) İzmir Tanıtma Vakfı
- 13) Destination İzmir
- 14) Tariş İncir, Pamuk ve Zeytin Tohumları Tarımsal Satış Kooperatifleri Birliği

Tüm katılımcıların fuara daha çok İzmir'i tanıtıcı materyallerle katılması ve fuarın genel ticaret fuarı olmasına rağmen satışa yönelik herhangi bir organizasyon yapılmaması standımızın daha çok bir turizm fuarı standı niteliği taşımasına sebep olmuştur.



Fuara bir yıl önce onur konuğu ülke olarak katılan Hindistan, kendi ülkelerinden ürünleri fuara taşıyarak tanıtımdan ziyade satışa yönelik bir katılım organizasyonu gerçekleştirmişlerdir.

Fuar süresince Ege Üniversitesi Türk Dansları Topluluğu ile İzmir Büyükşehir Belediyesi Armoni Orkestrası sergiledikleri performanslarla fuara gelen katılımcı ve ziyaretçilere keyifli anlar yaşatmış, Türk müziği ve danslarından güzel örnekler sunmuşlardır.

İzmir standımızda ziyaretçilerin rahatlıkla izleyebileceği muhtelif alanlarda plazma tv aracılığıyla Odamız, Büyükşehir Belediyesi, Ege İhracatçı Birlikleri tarafından hazırlanan İzmir tanıtım filmleri yayınlanmıştır.

Stand konstrüksiyonunda, birçoğu Odamız tarafından çekilen ve hazırlanan İzmir görselleri kullanılmış ve ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekmiştir.

Fuar açılışında, Belçika Güzeli seçilen ve resimleri fuar tanıtım materyallerinde de kullanılan Zeynep Sever İzmir standını ziyaret ederek dikkatlerin alanımıza çekilmesini sağlamıştır.

Standımızda, organizasyonu Sipari Restaurant işletmecisi Mehmet Önen tarafından gerçekleştirilen ve gün boyu sıcak & soğuk içecek ve deniz mahsulü yiyecek ikramlarının yapılabildiği bir bar ve ziyaretçilerin sonuç odaklı görüşmeler gerçekleştirebilmelerine uygun oturma alanları da yer almıştır.

İZMİR TİCARET ODASI TANITIM ALANI

Odamız, 64.Accenta Uluslararası Ticaret Fuarı'na Belçika pazarında, diğer Akdeniz kentlerine oranla oldukça tanıtım ve ilgi eksikliği çeken İzmir'i tanıtmak ve İzmir'in Belçikalı turistler, seyahat acenteleri ve tur operatörleri için bir cazibe merkezi olarak görünmesine katkıda bulunmak amacıyla katılmıştır.



Standımızda, Odamız tarafından yaptırılan İzmir için hazırlanan tanıtım filmi CD'si, Fransızca, Almanca ve İngilizce hazırlanmış olan İzmir Guide, ithalatçı ve ihracatçı üyelerimizi tanıtan Exporters & Importers CD'leri ve İzmir'in yatırım merkezi niteliklerini gösteren tanıtıcı broşürler standımızı ziyaret eden kişilere dağıtılmıştır. Odamız faaliyetleri ve İzmir hakkında sözlü bilgi aktarılmıştır.

Söz konusu fuar boyunca standımız, Belçika Başbakanı Sayın Herman Van Rompuy, T.C. Belçika Büyükelçisi Sayın Fuat Tanlay, İzmir

Valisi Mustafa Cahit Kırac, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Aziz Kocaoğlu, Gent Belediye Başkanı Sayın Daniel Thernont, Doğu Flaman Eyaleti Ekonomi ve Dış İlişkiler Komisyonu Başkanı Milletvekili Sayın Marc De Buck, Belçika Parlamentosu Üyesi Türk Senatör Sayın Fatma Pehlivan, Gent Belediye Başkan Yardımcısı Sayın Resul Tapmaz, İzmir Ticaret Odası Meclis Başkanı Sayın Necip Kalkan ve İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri Sayın Necmi Çalışkan ve Sayın Coşkun Yolgörmez'in de aralarında bulunduğu birçok önemli kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

İzmir Standında yer alan dev ekranlarda yayınlanan ve Odamızca hazırlanan İzmir Tanıtım filmi, tüm ziyaretçilerin büyük ilgisini çekmiş ve film ilgili birçok ziyaretçimize fuar süresince dağıtılmıştır.



Belçika Başbakanı Herman Van Rompuy tanıtım alanımızı ziyaretinde, Fuarın ufukların genişlemesi için bir fırsat teşkil ettiğini belirtmiş ve geçen yıl Hindistan'dan sonra, misafir ülke olarak Türkiye'yi ve İzmir'i seçtiklerini söylemiştir.

Van Rompuy yanı sıra, Belçika'daki dinamik Türk toplumunun, iki ülkenin ekonomik, sosyal bağlarımızı güçlendirdiğini söylemiş ve Türkiye'nin aynı zamanda ticari öneme haiz anahtar bir ülke konumunda olduğunu söylemiştir.

2007 yılında Türkiye ile ticari hacimlerinin 5,6 Milyar Dolardan, 2008 yılında 6,3 Milyar dolara ulaştığını söyleyen Van Rompuy, Belçika'nın Türkiye'deki birçok sektörde yatırımcı olarak yer aldığına dikkat çekmiştir.



Özellikle bankacılık, tekstil, emlak konusunda Türkiye'ye Belçikalı girişimcilerin yatırımı sürdürdüğünü söyleyen Van Rompuy, fuara onur konuğu olarak davet edilen İzmir'in ise Türkiye'nin Akdeniz'deki bir ticaret kapısı olduğunu belirterek İzmir'e verdiği önemi göstermiştir.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Belçika ülkemiz turizmi açısından önemini her yıl arttırmaya devam eden önemli pazarlardan biridir. Dünyayı saran ekonomik krize rağmen Belçikalı turistlerin ülkemize olan ilgilerinin devam etmesi ve ülkemize yönelik ardi ardına paket tur programlarının hazırlanması standımızda yer alan turizmcileri umutlandırmıştır.

Genellikle Turizm fuarlarında Antalya ve İstanbul gibi destinasyonların arasında kaybolan İzmir, Accenta Fuarı aracılığıyla kendini etkin bir biçimde ifade edebilme ve tanıtma şansı bulabilmiştir.

Dünya turizm piyasasındaki daralma ortamında Türkiye, birçok Avrupalı turist için masraflı destinasyonlar olarak kabul diğer Avrupa ve Kuzey Afrika ülkelerin turistlerini çekebilecektir.

Yaklaşık 230.000 nüfuslu Gent şehrinde yaklaşık 17.000 Türk'ün yaşaması, bu çerçevede iki ülke arasında gelişen ekonomik ve sosyal bağlar sebebiyle Belçika'da turizm amacıyla yurtdışına seyahat eden kişilerin birinci tercihi Türkiye'dir. Özellikle deniz-kum-güneş üçlüsünü tercih eden Avrupalılar, yakın bir destinasyon olması sebebiyle Türkiye'ye özel bir ilgi ile yaklaşmaktadır.

Türkiye geçen yıl yakaladığı yaklaşık 26 milyonluk turist rakamını, ekonomik krize rağmen bu yıl da katıldığı fuarlar ve ayırdığı tanıtım bütçesi ile yakalama arzusundadır. Yine bu yıl, alt gelir grubu turist sayısının da bir miktar azalacağı ancak orta ve üst seviye herhangi bir azalmanın beklenmediği fuar süresince vurgulanmıştır.

Ülkemizi ziyaret eden Belçikalı turistler, ilerleyen yıllarda Türkiye'yi tekrar ziyaret etmek istemektedir. Bu çerçevede farklı destinasyonlar arayışında bulunan turistleri İzmir'e çekmek için şehrimizin özellikle termal ve kruvaziyer turizmi konusundaki avantajlarını öne çıkartmak oldukça önemlidir.

Bunu sağlamak amacıyla, İzmir'in kongre, inanç, sağlık, termal ve kültür turizmi alanlarındaki potansiyellerini kullanarak, Benelux ülkelerinin önemli operatörleri ilimizde ağırlanabilir ve uçakların İzmir'e inmesi için çalışmalarda bulunulabilir.

Dünyada genel ticaret fuarları artık yerlerini ihtisas fuarlarına bırakırken, geçmişini neredeyse bir asıra dayanan İzmir Enternasyonal Fuarı ve Accenta Uluslararası Fuarı gibi organizasyonlar sektördeki varlıklarını sürdürme çabası içerisinde.

Bu aşamada, genel bir ticaret fuarı olmasına rağmen, Accenta Fuarı, holler arası ihtisaslaşmanın sağlanması, birbiriyle ilgili sektörlerle ait ürün ve hizmetlerin bir arada sergilenmesi İzmir Enternasyonal Fuarı için bir örnek alınabilir. Dolayısıyla genel ticaret fuarı içerisinde ihtisaslaşma sağlanarak fuarın halktan ziyade profesyoneller tarafından ziyaret edilmesi sağlanabilir.

Yanı sıra, fuarın düzenlenme saatlerinin, diğer ihtisas fuarlarının gerçekleştiği saatlerde gerçekleşmiş olması da fuarın profesyonel yönünün ön plana çıkmasına destek olmaktadır.

Özel konstrüksiyonlu standlara yönelen ve fuar süresince stand içi tanıtıcı aktivitelere yönelen firmalar ve destinasyonlar fuarın kazançlı katılımcıları olmuşlardır.