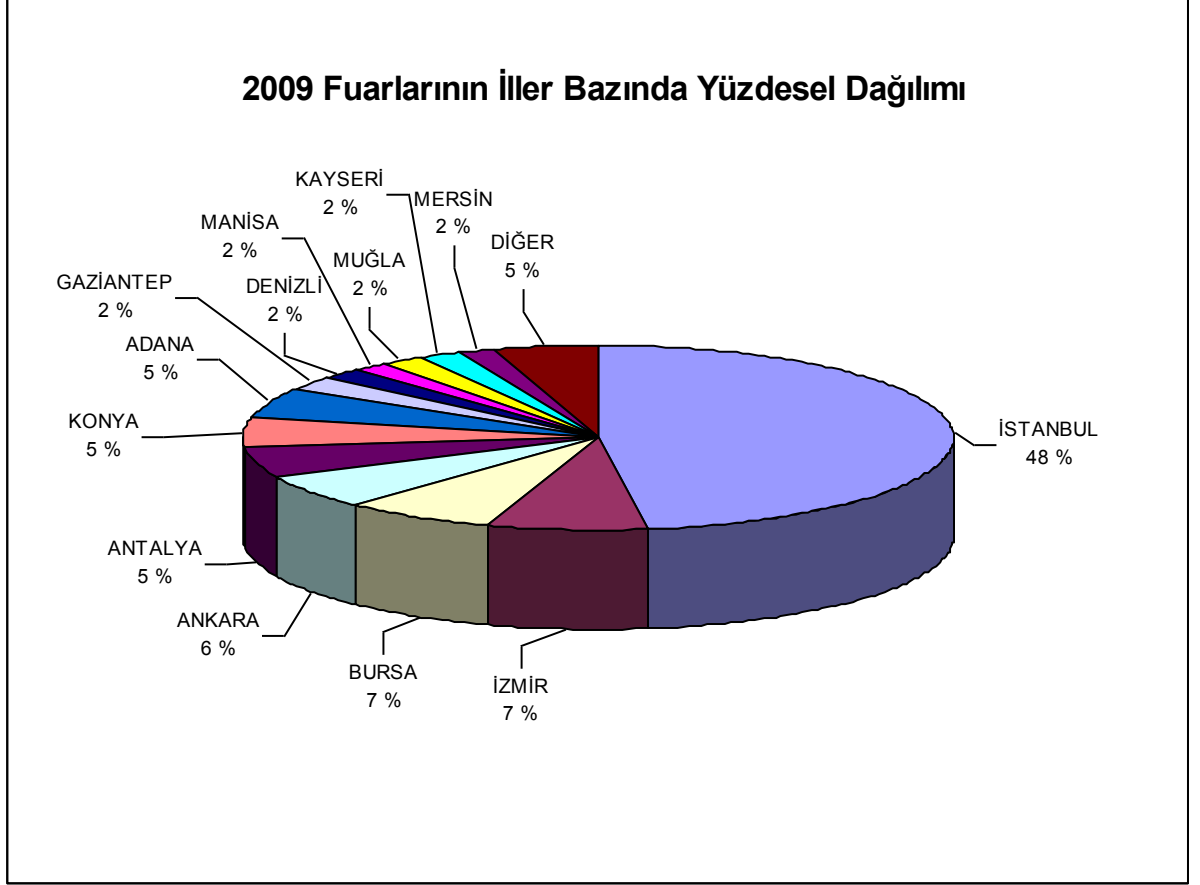


## 2009 YILI TÜRKİYE FUARLARINA GENEL BAKIŞ

Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin yayımladığı 2009 yılı fuar takvimine göre ülkemizde 2009 yılında 422 adet fuar düzenlenecektir. Aşağıdaki tabloda fuarların iller bazında dağılımı görülmektedir.

İLLER BAZINDA 2009 YILI TÜRKİYE FUARLARI DAĞILIMI	
ŞEHİR	DÜZENLENEN FUAR SAYISI
İSTANBUL	198
İZMİR	30
BURSA	28
ANKARA	26
ANTALYA	22
KONYA	22
ADANA	21
GAZİANTEP	9
DENİZLİ	8
MANİSA	8
MUĞLA	8
KAYSERİ	7
MERSİN	7
DİYARBAKIR	4
KIRKLARELİ	4
TRABZON	4
ORDU	3
ISPARTA	2
ŞANLIURFA	2
İZMİT	1
TOPLAM 422	

İstanbul'un ülke genelindeki ağırlığı hemen göze çarpmaktadır.422 fuardan 198'i İstanbul'da düzenlenmekle birlikte, İstanbul'u 30 fuarla İzmir, 28 fuarla Bursa takip etmektedir.



Kaynak : [www.tobb.org.tr](http://www.tobb.org.tr)

Türkiye'de ilk fuar 1931 yılında düzenlenen İzmir Enternasyonal fuarı olmasına rağmen bugünkü İzmir sıralamasında gerileme görülmektedir.

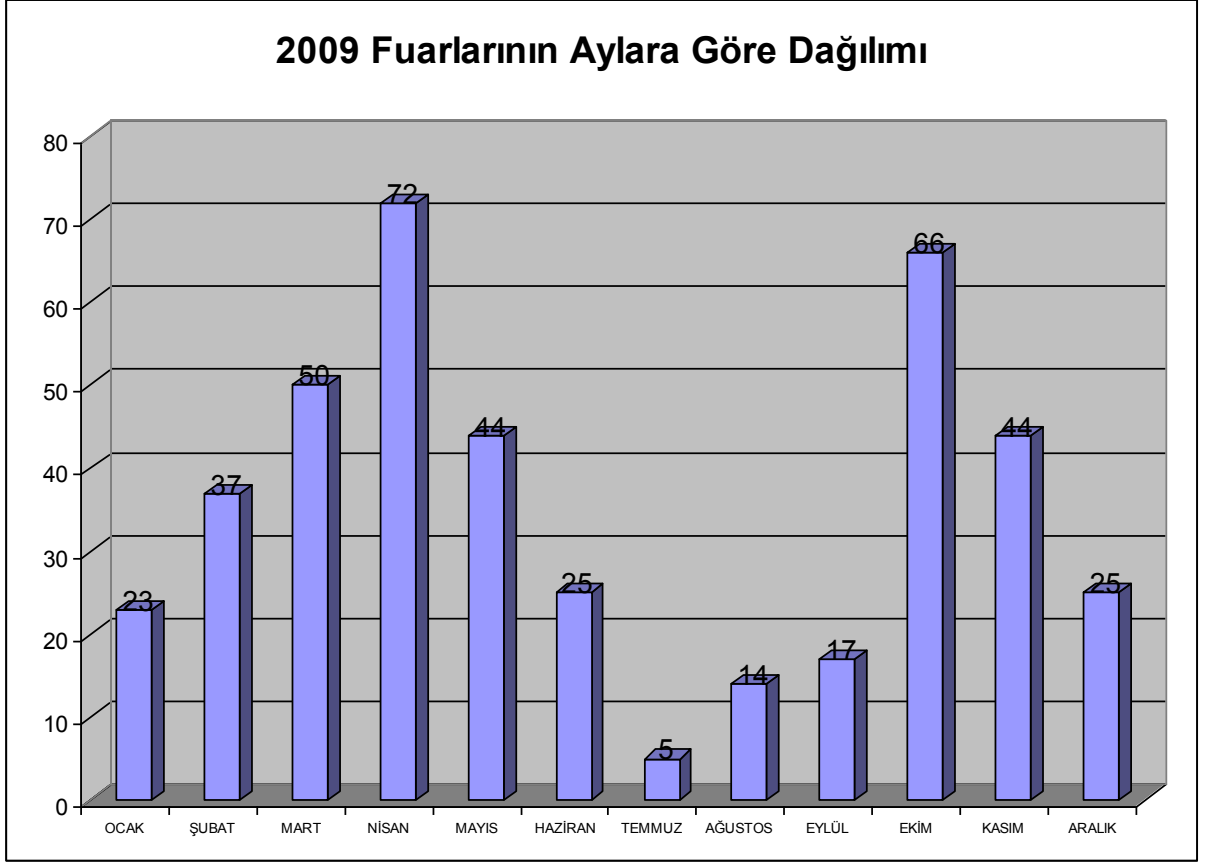
Türkiye'de başta İstanbul olmak üzere belli bölgelerde yoğunluk göstermiştir.

Gelişim çağında olan şehirlerimiz arasında farklılık yaşandığı gibi fuar sektöründe de bu farklılık kendini göstermektedir.

Tabloda görüldüğü gibi, ülkemizdeki fuarların %48'i İstanbul'da düzenlenmektedir.

Fuarların yarısının İstanbul'da düzenlenmesinin sebebi; Türkiye ticaretinin en yoğun olduğu şehir olması, şehir nüfusu, Avrupa'ya yakınlığı, dış ülkelerle doğrudan ulaşım olanağı sağlayan uluslararası hava alanına sahip olması, en önemlisi de şehirde bulunan fuar alanları ve kongre merkezlerinin büyük fuarlar düzenlemeye elverişli olmasıdır.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de fuarlar yılın belli dönemlerinde yoğunlaşmaktadır. Bu dönemler Mart-Nisan-Mayıs ve Ekim-Kasım dönemleridir.



Kaynak : [www.tobb.org.tr](http://www.tobb.org.tr)

2009 yılında ülkemizde gerçekleştirilen fuarların % 69,5'i ilkbahar ve sonbahar aylarında, 30,5'i ise yaz ve kış aylarında düzenlenmektedir.

Fuarları sektörler bazında inceleyecek olursak, bu sınıflandırma bize hangi sektörlerin daha güçlü olduğunu gösterecektir.

2009 FUARLARININ SEKTÖR BAZINDA DAĞILIMI	
Eğitim	41
Mobilya, İç Dekorasyon, Mutfak	35
Tekstil, Konfeksiyon, Deri	21
Tarım	20
İnşaat, Yapı malzemeleri	19
Gıda, İçecek, Gıda İşleme Teknolojileri	18
Otomotiv	16
Ambalaj, Plastik	15

Giyim	13
Gelinlik, Abiye, Moda	13
Ayakkabı	12
Kırtasiye, Kitap	11
Elektrik, Elektronik	10
Otel, Bar, Lokanta Ekipmanları	10
Doğalgaz	9
Lojistik	8
Bahçe, Bahçe Eşyaları	8
Bilişim	7
Diğer	135
TOPLAM	422

Kaynak : [www.tobb.org.tr](http://www.tobb.org.tr)

Sektörler bazındaki ilk sırayı Eğitim fuarlarının alıyor olması bir anlamda ülkemiz fuarcılığın eğitim ve öğretim yönünü gözler önüne seriyor. Yurt dışı eğitimi, yüksek lisans, eğitim teknolojileri, eğitim kurumlarını bu kategoride değerlendirebiliriz.

Mobilya, İç Dekorasyon, Mutfak, Tekstil, Konfeksiyon, Deri, Tarım ve İnşaat fuarlarının sektör sıralamasında üst sıralarda yer alması Türk fuarcılık sektörü açısından umut vadeden, sevindirici göstergelerdir.

Ülkemizde özellikle eğitim sektöründe yabancılar tarafından da büyük ilgi gören ciddi ihtisas fuarları yapılmaktadır.

\* Buse Buldu ve Rüyam Sarıca, Odamız Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü Stajyerleridir.

#### *General Overview on Turkish Trade Fair Industry in 2009*

*With the beginning of year 2009, Turkish fair industry is going to start its organizations with new fairs, new fair grounds, participants and visitors.*

*Turkey is going to host 422 trade fairs this year. 412 of them are specialized trade fairs and the remaining 10 are general trade fairs. So, it can be said that there is a continuous uptrend of specialized trade fairs in 2008.*

*69,5% of trade fairs in 2009 are going to be organized in spring and autumn, and 30,5% of them are going to be organized during summer and winter.*

*In 2009, most of trade fairs will be organized in furniture, textile, building & construction and agriculture sectors.*