

İstanbul Mobilya Fuarı 2007 Fuar İzlenimleri

Ahmet KARAYİĞİT



Mobilyacılık ülkemizde özellikle son yıllarda gelişme kaydeden sektörlerin başında geliyor.

Ülkemizde yılda ortalama 600 bin çift evlendiği ve gelir düzeyimizde her geçen gün artış olduğu göz önüne alındığında geleceği en parlak sektörlerin başında mobilya sektörünün geldiği rahatlıkla söylenebilir.

Artan gelir seviyesi ile birlikte, mobilya tüketim alışkanlıklarımızın değişmesi ve mobilyalarımızı yenileme sıklığımızın artması bu düşüncemizi pekiştiren bir gerçek olarak karşımıza çıkıyor.

Türk mobilya sektörü bugün, 3 milyar dolara yaklaşan üretim değeri, ülke genelinde 32 bini aşan imalat ve 35 bine yaklaşan satış noktası ile ülkemizin öncelikli sektörlerinden.

Türkiye'nin dış pazarlarla rekabetteki dinamik iç pazar yapısı, ucuz işgücü, sürekli gelişim ve dış pazarlara yakınlık gibi avantajlarının da etkisiyle, bugün Türk mobilya sektörü, 170 farklı ülkeye kendi markalarını ve kalitelerini kabul ettirdi, tercih edilen bir statü sağladı.

Üç yıldır başarılı bir şekilde sürdürülen ve sektörde iyi bir yer edinmeyi başaran İstanbul Mobilya Fuarı (İMOB) sektörün gelişmesine katkı sağlayan önemli bir fuar.

ITF-İstanbul Fuarcılık tarafından MOSDER (Mobilya Sanayicileri Derneği) desteği ile 02-06 Mayıs 2007 tarihleri arasında İstanbul CNR EXPO'da gerçekleştirilen İMOB 2007, 30'u yabancı olmak üzere sektörün önde gelen 300'den fazla firmasını buluşturdu.

Yabancı katılımcı ülkeler İtalya, Almanya, İngiltere, Kanada, Hollanda, Malezya, ABD ve Rusya oldu.

Fuara geçtiğimiz yıl; 241 yerli, 28 yabancı kuruluş katılmıştı.

120 bin metrekare alan ve 8 hol üzerinde kurulan fuara beklenen üzerinde katılım gerçekleşerek ziyaretçi sayısı 60 bine ulaştı.

Ziyaretçilerin yüzde 10'unun yabancı olduğu hesaplanıyor.

Fuarın 2007 yılı hedefleri; tasarımın ve yaratıcılığın ön plana çıkarılması ile birlikte markalaşmaya destek olunması.



Fuar, son tüketicinin gelir ve zevk yapısı bakımından çok farklı kitleleri hedef alan farklı ölçekteki üreticilerden oluştu.

IMOB 2007 Fuarı'na aralarında İstikbal, Çilek Mobilya, Seray, Alfemo, ipek Mobilya, Yataş, Doğaş, Fatih Kral, Mete Bronz, Mirage ve Adnan Serbest gibi sektörün önde gelen çok sayıda firma ve markası katıldı.

Katılımcıların il bazında değerlendirmesi yapıldığında ülke geneline yayılmış olduğu görülüyor.

Katılımcıların; kalitesi, güveni, tasarımı ve yeni trendleri ile yabancı profesyonellere kendilerini tanıtmaları, ekonomik potansiyellerini artırmaları, yeni olanaklar sağlanması yönünde önemli anlaşmalara imza attığı düşünülüyor.

iMOB 2007'yi, sektöre yön veren mobilya mağazaları, zincir mağazalar, toptancılar, dağıtıcılar, ithalatçılar, ihracatçılar, profesyonel satın almacılar, bayiiler, mimarlar, iç mimarlar, dekoratörler, endüstriyel tasarımcılar ve mobilya yan sanayi üreticileri ziyaret etti.

Ziyaretçiler ise ev mobilyası; iç dizayn ürünleri; tekli, çiftli, üçlü kanepeler; koltuklar; yataklar ve geniş yelpazede birçok ürünün sergilendiği IMOB 2007 ile sektördeki son gelişmeleri, yeni ürünleri yakından takip etme fırsatı buldular.

Fuar, yerli firmaların uluslararası alanda yeni ticari bağlantıları ve tasarımlarıyla ön plana çıkmasını sağladı.

Türk mobilya sektörünü dünyanın dört bir yanından gelen alıcılar ile İstanbul'da bir araya getirerek yeni ekonomik işbirliği anlaşmalarına sahne oldu.

Fuar sadece firmaların ürünlerini sergiledikleri bir ortam olmanın da ötesine geçti.

Dünyaca ünlü tasarım okulu Domus Academy'nin üst düzey yöneticilerinden Prof. Dante Donegani ve Prof.Giovanni Lauda tarafından katılımcılara "İtalyanlar nasıl tasarlıyor?" konulu seminer verildi. Seminerlerde İtalyan tasarımına dair ipuçları verildi.

37 firma 176 eser ile tasarım yarışmasında buluştu.

IMOB fuarında düzenlenen tasarım yarışması hayal gücünü zorlayarak yaratıcılığını konuşturan yenilikçi ve farklı estetik anlayışa sahip katılımcıların yarışmasına sahne oldu.

Oturma odası, yatak odası, yemek odası, genç odası, kanepeler ve aksesuarların yanı sıra en başarılı stand alanında da ödül verildi.

6 kategoride düzenlenen yarışmada İzmirli firma Alfemo, en başarılı stand kategorisinde ödül aldı.



Ayrıca geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen tasarım yarışmasında derece giren öğrencilerin projeleri; prototip ve fotoğraflarıyla fuardaki özel bir alanda sergilendi.

İzmirli firmalar da fuara ilgi gösterdi. İzmirden;

- ❖ Şemsioğlu Mobilya
- ❖ Doğu Şehpa
- ❖ EVA,
- ❖ Evrim İç Mimari Dekorasyon
- ❖ İnci Mobilya – Yatsan,
- ❖ Kısmet Mobilya,
- ❖ Konfor,
- ❖ Manolya Pirinç Mobilya,
- ❖ Orpak Mobilya,
- ❖ Yaşar Mobilya,
- ❖ Elma Sandalye
- ❖ Başterziler Mobilya,

firmaları fuara katıldı.

Firmalar tarafından fuarın yararlı geçtiği çok önemli ihracat ve bayilik bağlantılarının yapıldığı söyleniyor.

Fuar, özellikle piyasada son zamanlarda yaşanan durgunluğa bir nebze de olsa ilaç olmuşa benziyor.

Fuarın 2008 yılında da Mayıs ayı içinde düzenlenmesi planlanıyor.

Önümüzdeki yıl daha çok İzmirli firmanın katılım gerçekleştireceğini tahmin ediyoruz.