

İZMİR TURİZMİNİN DESTEĞE İHTİYACI VAR...



Nesrin Yardımcı SARIÇAY

Dünya bugünlerde gereğinden hızlı dönüyor.

Sıcak gündemler birbirini kovalıyor.

Oysa turizmde sıcak demek; deniz demek kum demek güneş demek.

Farklı coğrafyalardaki insanlar, turizm sektörü sayesinde dünyanın herhangi bir yerinde bir araya geliyor.

Hem de aynı duygularla.



Antik çağdan günümüze zorlanarak gelmiş tarihin tanıdığı bir Athena heykeli hepimizde hayranlık uyandırıyor.

Mitolojideki Amazonlar hayallerimizin sınırlarını zorluyor.

Kadifekale diğer adıyla Pagos Dağından esen serin rüzgarlar kruvaziyer gemilerin güvertelerine nefes oluyor.

İzmir, bir çok konuda olduğu gibi turizm konusunda da şanslı.

Ancak bu şans; arzın gelire çevrilmesi konusunda yeterince kullanılamıyor.

2010 yılını yarılıdık.

İzmir'in EXPO 2020'ye adaylığı konusu, daha fazla gündeme taşınmalı.

İzmir, ihtisas turizminde kruvaziyeri ele aldı ve çok kısa bir sürede bu alandaki payını sıfırdan %22'lere çıkardı.





AR&GE BÜLTEN 2010 MAYIS – SEKTÖREL

Bugün İzmir; Odamızın da maddi ve manevi yoğun çabaları ile kruvaziyer turizmde tercih edilen önemli limanlardan birisi.

Ancak; mevcut limanın özellikle birkaç gemi aynı anda yanaştığında ihtiyacı karşılayamadığı biliniyor.

Bu nedenle; İzmir'in ihtiyaç duyduğu Kruvaziyer Limanı projesi artık yaşama geçmeli.

Turizm konusunda; İzmir'in daha fazla zaman kaybetme lüksü bulunmuyor.

Ülkemizde ilk turizm hareketi İzmir'de başladı.

1960'lı yıllarda.

2010 yılına kadar 50 yıl geçti.

Yarım asır, İzmir'e yetmedi.

Son birkaç yıla kadar İzmir, turizmde kazanmak yerine kan kaybetti.

EXPO 2015 adaylık süreci ile yokuşu çıkan, kruvaziyer turizm ile zirveyi sallayan İzmir'in, hız kesmemesi gerektiğini düşünüyoruz.

Kalış süresi uzun yüksek gelir gruplu turistlere hitap eden turizm türlerini geliştirme çabaları hızlandırmalı.

Çizelge 1. Aylar itibariyle İzmir'e gelen yabancı ziyaretçi sayıları

	AYLAR İTİBARIYLA İZMİR'E GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI						DEĞİŞİM ORANI (%)	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009/08	2010/09
OCAK	16.354	16.744	19.475	22.785	29.457	21.245	29,3	-27,9
ŞUBAT	14.605	14.842	25.045	24.046	30.211	28.658	25,6	-5,14
MART	29.168	25.422	40.890	42.511	33.192	32.220	-21,9	-2,93
NİSAN	44.435	44.217	51.264	63.732	77.650	59.385	21,8	-23,39
MAYIS	89.031	67.066	86.343	119.042	110.304	130.455	-7,3	-18,27
HAZİRAN	103.407	94.383	135.754	140.991	136.875	0	-2,9	-
TEMMUZ	163.995	150.106	174.523	182.385	176.531	0	-3,2	-
AĞUSTOS	139.103	137.707	168.007	166.852	153.225	0	-8,2	-
EYLÜL	90.514	100.743	127.567	131.555	134.514	0	2,2	-
EKİM	67.759	74.987	95.906	108.330	99.764	0	-7,9	-
KASIM	18.400	29.069	25.622	42.784	42.217	0	-1,3	-
ARALIK	12.349	21.862	20.376	29.075	33.008	0	13,5	-
TOPLAM	789.120	777.148	970.772	1.074.088	1.056.948	271.963	-1,6	-3,08

Kaynak: İzmir Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2010 Yılı İstatistik Verileri.



AR&GE BÜLTEN 2010 MAYIS – SEKTÖREL

Yukarıdaki çizelgeden de görüldüğü gibi; İzmir, turist sayısında 1 milyon rakamını ilk defa 2008 yılında gördü.

2009 yılında İzmir'e gelen turist sayısı çok az düşmekle birlikte; gerekli önlemler alındığında ve projeler hayata geçirildiğinde; 2010 yılı ve daha sonrasında bu rakamın çok daha fazla yükseleceği açık.

Bu noktada; dünyanın artan turist sayısı ve fakat "sınırlı artan" bir turizm geliri ile karşı karşıya olduğu da dikkate alınarak; belirlenecek alternatif turizm türlerine ilişkin olarak farklı hedef pazarlar belirlenmesi de son derece önemli.

Çizelge 2. İzmir Mayıs Ayı Turizm Hareketleri (2008, 2009, 2010 Yılları)

	2007	2008	%	2009	%	2010	%
Havayolu	63463	76453	3,26	74463	21,83	85772	15,19
Denizyolu	22880	42589	85,49	35841	21,33	44683	24,67
TOPLAM	86343	119042	24,32	110304	21,63	130455	18,27

Kaynak: İzmir Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri.

2010 yılı Mayıs ayında İzmir'e havayolu ile gelen turist sayısı 85.772 iken, denizyolu ile gelenlerin sayısının 44.683 olduğu ve her üç yılda da denizyolu ile gelenlerin artış oranlarının havayolu ile gelenlerden çok daha fazla olduğu görülmektedir.

Bu sonuçta; kruvaziyer turizmin gelişmesinin de son derece etkili olduğu düşünülmektedir.

İzmir turizminin sorunlarından bir tanesi de değişmeyen turist profilidir.

Nitekim; uzun yıllardan bu yana İzmir'e en fazla turist gönderen ülkeler değişmemektedir.

Aşağıdaki çizelgede de görüldüğü gibi; İzmir'e 2008,2009,2010 yıllarının ilk beş aylık döneminde de en fazla Almanya, İtalya, ABD ve İngiltere'den turist gelmiştir.

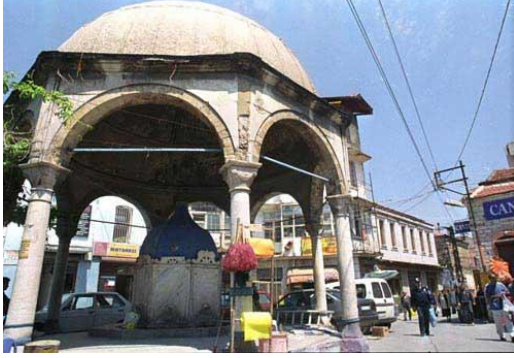
Çizelge 3. Beş Aylık Dönemde İzmir'e Giriş Yapan İlk Dört Ülke (2008, 2009, 2010 Yılları)

ÜLKELER	2008	2009	2010	08/07 %	09/10%
ALMANYA	74.581	78.115	76.267	4,74	-2,37
İTALYA	33.665	39.493	25.965	17,31	-34,25
ABD	13.348	31.325	13.385	134,68	-57,27
İNGİLTERE	21.805	23.533	24.128	7,92	2,53

Kaynak: İzmir Kültür ve Turizm Müdürlüğü 2010 Yılı Verileri.

Oysa; İzmir sahip olduğu turizm potansiyeli dikkate alındığında, inanç turizminden, doğa, yamaç paraşütü, kayak, yat, macera, kültür turizmine kadar değişik hedef kitlelere hitap edebilecek kapasiteye sahip olup, turizm türlerinin belirlenen hedef kitlelere pazarlanması gerekmektedir.

İzmir; 40.000'e yaklaşan yatağı, 305'i A-AG olmak üzere 337 seyahat acentası, 1485 profesyonel turist rehberi ve sahip olduğu çağdaş bakış açısı ile daha fazla turisti ağırlayabilecek bir kenttir.



Ticaretteki 1/33 kuralının turizmde de işlediği yani 1 müşterinin en az 33 müşteriyi etkilediği gerçeği de göz önünde bulundurularak kısa vadede alınması gereken bir takım önlemler olduğu da açıktır.

Sonuç olarak; İzmir turizminin gelişmesi için büyük yatırım gerektiren projelerin yanında kısa vadede alınması gereken bir takım önlemleri belirtmek de gerekmektedir.

Bu kapsamda;

- Turistin İzmir'de gecelemesini sağlayacak projeler geliştirilmedi. Tur operatörlerine, seyahat acentalarına turistleri şehir merkezinde tutmaları için konaklama da dahil olmak üzere fiyat avantajları yaratılmalıdır.
- Kemeraltı başta olmak üzere alışveriş merkezleri de tur güzergahları içerisine dahil edilmelidir.
- Hanıççuluk faaliyetleri önlenmelidir.
- Çin pazarı ağırlıklı kalitesiz, dünyanın her yerinde bulunan ürünlerin yerine kaliteli, sipariş vermeye uygun, özgün, anı değeri olan İzmir'e özgü ürünler satılmalıdır.
- Her şey dahil sisteminden vazgeçilerek, turistlerin otel dışında da zaman geçirmesini sağlayacak koşullar oluşturulmalıdır.