

OLMAZSA OLMAZ SEKTÖR: BİLİŞİM



Burcu BİLİR

“İnsanların hayatına, faaliyetine hakim olan kuvvet, yaratma ve icat kabiliyetidir”

M. Kemal ATATÜRK



Ülkelerin gücü artık topla tüfekte değil, bilgi ile ölçülüyor.

Günümüzün en önemli silahı, bilgi.

Teknoloji ise baş döndürücü bir hızla ilerlemekte.

Bilgi ve teknolojiyi kullanabilen ülkeler yarışı önde götürüyor.

Teknolojik gelişim, artık ekonomik büyümenin motoru haline geldi.

Bilişim teknolojileri ise yeni ekonomik yapının dinamiğini oluşturuyor. Bu teknolojiler, ülkelerin birinci veya üçüncü sınıf olmalarını belirleyecek kadar büyük bir öneme sahip.

Örneğin; 1990'lı yıllarda ABD ekonomisinin hızlı bir büyüme trendine girmesinde en önemli faktörlerin başında bilişim teknolojileri geliyor.

Ayrıca; Hindistan, Çin ve Mısır gibi ülkeler de gelişmiş ülkeleri yakalayabilmek için bilişime büyük yatırımlar yapıyor.

Hindistan, İrlanda ve Mısır gibi pek çok ülkede Bilişim Bakanlıkları bulunuyor.

Artık, bilişim sektörü bütün sektörleri etkileyen kilit bir sektör haline geldi.

Bilişim, hem iş dünyasını hem de sosyal hayatımızı büyük ölçüde etkiliyor.

Bilişimin dokunmadığı sektör, teknolojinin yer almadığı alan yok gibi.

Kısacası, bilişim artık her yerde, her şeyde.



Türkiye’de de bilişim sektörü son yıllarda hızlı bir gelişim gösteriyor.

Rakamlar, bilişim pazarının son 10 yılda %223 gibi yüksek bir oranda büyüdüğünü ifade ediyor.

Toplam Pazar büyüklüğü 7-7,5 milyar dolar civarında.

Sektör yaklaşık 10 bin şirketten oluşuyor.

Son yıllarda hayatımıza teknolojik marketler girdi ve sayıları gün geçtikçe artıyor.

Artık, büyük şehirlerde her sokakta 2-3 internet kafe, 1-2 bilgisayarçı bulmak, her kapalı alışveriş merkezinde 5-10 teknoloji mağazasına rastlamak mümkün.



Yerli zincirler büyümelerini sürdürürken, yabancı oyuncuların da pazardaki ağırlığı artıyor.

Bireysel tüketimdeki hızlanan artışın neredeyse tamamı elektronik perakende zincirleri tarafından karşılanıyor.

Tüketiciler artık mağaza içerisinde kendilerine tarafsız rehberlik yapacak, doğru kararı vermelerinde yardımcı olacak çalışanlar istiyorlar.

İşin gerçeği, teknolojiden korkuyorlar.

Teknolojiyi birilerinin onlara anlatmasını istiyorlar, bu yüzden teknoloji marketlerine ilgi büyük.

2009 yılında toplam 36 mağaza açıldı. 2010 yılı için ise 48 yeni mağazanın açılması ve yaklaşık 4.500 kişiye istihdam yaratılması planlanıyor.

2009 yılı yazılım ve donanımı kapsayan Bilişim Sektörü açısından yüzde 6 daralmanın yaşandığı bir yıl oldu.

Krizin yarattığı sarsıntıya rağmen; mağaza açma yarışına giren teknoloji marketleri, 2010’da rekabeti daha da büyütecek gibi gözüküyor.

Diğer bir taraftan bakıldığında; açılan teknoloji marketleri KOBİ’ler açısından bir tehdit unsuru olarak görülüyor.

Küçük esnaf bu durumdan memnun değil.

Teknoloji marketlerinin sürdürülebilir bir başarı yakalamaları için, düşük fiyat politikaları ile sundukları avantajı, satış sonrası destek ve kalite konularında da devam ettirmeleri gerekiyor.

Bilişim konusunda diğer bir gelişme de; devlet daireleri ve kamu kuruluşlarının elektronik imza kullanmaya başlaması.

E-devlet uygulamaları kapsamında; ilk olarak 2004 yılında 5070 sayılı kanunla kullanıma sunulan ve dijital ortamda ıslak imza yerine geçen elektronik imzanın geçerli olduğu alanlar giderek artmakta.

Bugüne kadar özel sektörün verdiği elektronik imzaların toplam adedi 150 bini buldu.

Fakat bu hızlı büyüme ve gelişim bazı sorunları da beraberinde getiriyor.

Türkiye’de okuryazar seferberliği yerini yavaş yavaş bilgisayar okuryazarlığına bıraksa da bu konuda **hala birçok Avrupa ülkesinden geri kalmış durumdayız.**



Bilişim sektöründe diğer bir husus da; teknoloji üretmiyor oluşumuz.

Sektörün ağırlıklı olarak ithalata dayanıyor olması ve fiyatlamanın döviz kuru bazında yapıyor olması nedeniyle döviz kurundaki ve paritelerdeki iniş ve çıkışlardan diğer sektörler göre daha çok etkileniyor.

Yerli markalar birtakım sorunlarla mücadele ediyor. Bunlar;

- Kalite yetersizliği,
- Nitelikli personel sayısının yetersiz oluşu,
- Kalite bilincinin oluşmaması,
- Ar-ge ve yenilikçilik düzeyinin düşüklüğü,
- İç pazarın darlığı ve dış pazarlara açılmada yaşanan güçlükler,
- Finansmana erişimde yaşanan güçlükler,
- Satış kanallarını iyi değerlendirememeleri,
- Pazarlama perspektifinden bakamamaları ve
- Teknik servis ağlarının zayıflığı olarak gösteriliyor.

Diğer yandan; bilişimin gelişmesinde karar alıcılara da önemli görevler düşüyor.

Bu noktada uygulanacak politikalar ve planlanan hedefler de önem kazanıyor.

2010 yılı Ekonomi Programı’nda hükümetin bilgi teknolojileri alanında temel hedefi, bilgi toplumuna dönüşüm sürecinin hızlandırılması ve bu yolla Türkiye’nin rekabet gücünün ve refah seviyesinin artırılması.

Hükümetin ekonomi programında; telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri pazarının 2009 yılına göre yüzde 10 oranında büyüyeceği öngörülüyor.



Programda, yazılım sektörünün pazar payının % 30'dan, dünya seviyesi olan % 65'e çekilmesine yönelik politika önerileri yer alıyor.

Unutulmaması gereken nokta; bilişim sektörünün gelişimi ve teknolojik gelişimin hızlanması adına verilen kararların sürdürülebilir nitelikte olması.

Türkiye'de bilişimle ilgili bir bakanlığın kurulması, bu amaçla hukuki ve idari alt yapının oluşturulması; kişisel bilgilerin korunması, bilişim suçları ve ar-ge yasası gibi konularda yapılan çalışmalar hızlandırılmalıdır.

Sadece teknolojiyi satın alarak Türkiye'yi bilişim toplumuna taşımak mümkün değildir.

Teknoloji politikaları hızlı ve kararlı bir şekilde uygulamaya konulmalı, yeni teknolojilerin ve inovatif ürünlerin geliştirilmesi için destek verilmeli, teknolojik gelişmenin ekonomik büyümenin itici gücü olduğu hususu göz ardı edilmemelidir.

KAYNAKÇA

- www.milliyet.com.tr
- www.deloitte.com , Bilişim Sektörü Güven Araştırması, Deloitte.
- www.maxihaber.net
- www.hurriyet.com.tr
- www.nethaber.com