

## Ürünlerin Giysisi: Ambalaj



### Ambalaj...

Önceleri sadece taşıma ve koruma amaçlı kullanılıyordu, bugün ise en önemli pazarlama araçları arasında gösteriliyor.

Günümüzde ambalaj koruma ve dağıtım gibi teknik fonksiyonlarının yanında dikkat çekme, kültürel tanımlama, bilgilendirme, pazarda konumlama, hizmet gibi pazarlama fonksiyonlarını da yerine getiriyor.

Eskiden lüks olarak görülen ambalaj, artık ürünün vazgeçilmez bir tamamlayıcısı olarak kabul ediliyor.

Ambalaj, işletmelerimizin ürünlerine talep yaratmada kullandıkları en önemli araçlardan birisi olarak karşımıza çıkıyor.

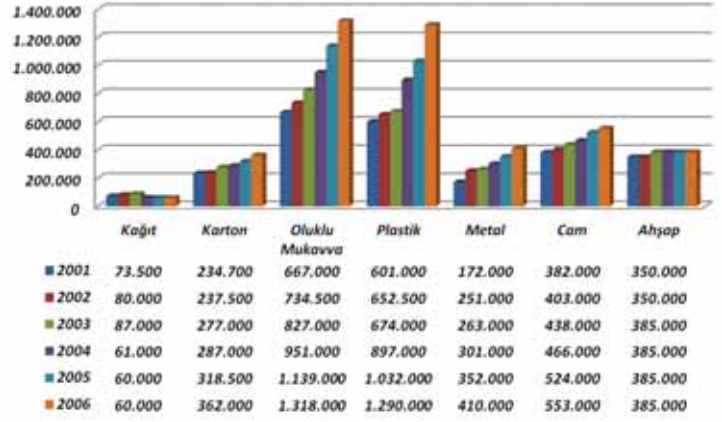


- Ambalajın;
- Şekli,
  - Ürüne uygunluğu,
  - Yarattığı kullanım kolaylıkları,
  - Ürün hakkında bilgi vermesi gibi fonksiyonlarının başarılı bir kompozisyonu ile ürüne eklediği katma değer; tüketicinin tercihinde son derece

belirleyici bir rol oynuyor.

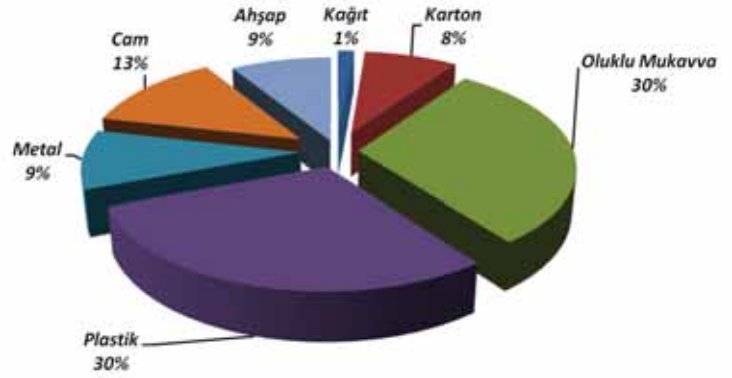
Ambalaj sektörü ülkemizde ambalajın tüketici ve üreticiler açısından önemini kavranması ile son 15-20 yıllık periyotta önemli gelişmeler gösterdi.

Grafik 1: Ambalaj Sektörü Üretim Miktarları (Ton)



Sektörde son 5 yılda üretim miktarı 2.480.200 tondan 4.378.000 tona çıktı. Üretimde 5 yılda % 77 oranında bir artış yaşandı.

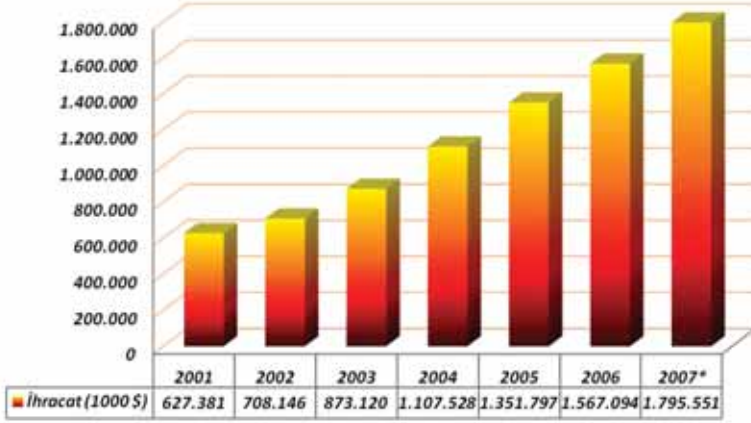
Grafik 2: 2006 Yılı Ambalaj Üretiminin Malzeme Esasına Göre Dağılımı



2006 yılında gerçekleştirilen ambalaj üretiminde en büyük payı % 30'ar pay ile plastik ambalaj ile oluklu mukavva alıyor. Üretimde yaşanan bu artışlarla birlikte ambalaj ihracatının da her yıl artış gösterdiği dikkat çekiyor.

2001 yılında 630 milyon dolar seviyelerinde olan ambalaj ürünleri ihracatı 2006 yılında % 138'lik bir artışla yaklaşık 1,5 milyar dolara yükselmiş durumda. 2007 yılının Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen ihracat ise 1.8 milyar dolar.

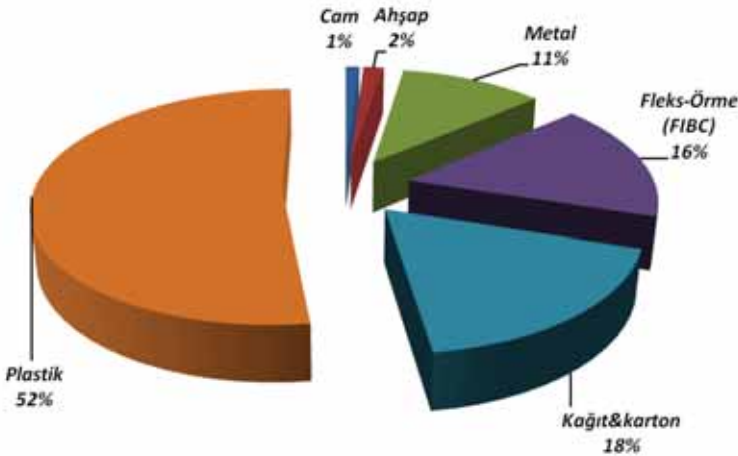
**Grafik 3: Yıllar İtibariyle Ambalaj Ürünleri İhracatı**



\* 2007 Ocak-Kasım

2007 yılı Ocak-Kasım döneminde ambalaj ihracatında 936 milyon dolar ile plastikten mamul ambalaj ve ambalaj malzemeleri birinci, 320 milyon dolar ile kağıt ve karton ambalaj ikinci, 293 milyon dolar ile fleks-örme ambalaj üçüncü sırada yer alıyor.

**Grafik 4: 2007 Ocak-Kasım Döneminde Ambalaj İhracatının Malzeme Esasına Göre Dağılımı**



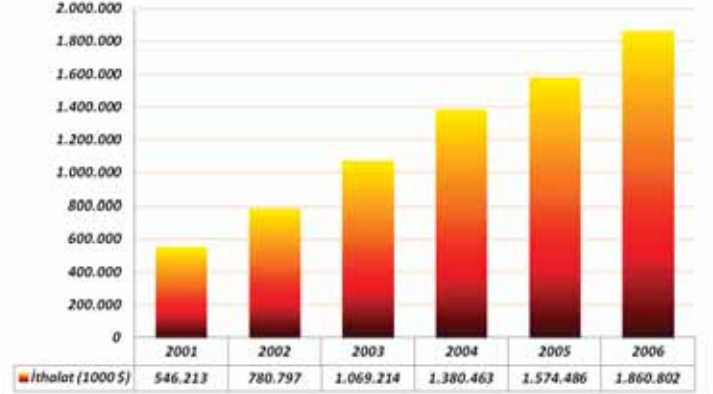
En çok ihracat yaptığımız ilk üç ülke arasında 170,6 milyon dolar ile Almanya, 154,9 milyon dolar ile İngiltere, 98,3 milyon dolar ile Fransa yer alıyor.

Ambalaj ihracatı gerçekleştirdiğimiz diğer önemli ülkeler ise Romanya, Bulgaristan, Rusya Federasyonu, Ukrayna, İspanya, Yunanistan, Hollanda, İtalya, İsrail, A.B.D. ve İran.

Ambalaj ihracatında yıllar itibariyle meydana gelen bu artışlar sevindirici olmasına karşın ithalatımızın da her yıl arttığı, hatta ihraç ettiğimizden daha fazlasını ithal ettiğimiz görülüyor. 2006 yılında 1.567.094.000 \$ ambalaj ihracatına karşın

1.860.802.000 \$ tutarında ambalaj ithalatı gerçekleştirilmiştir.

**Grafik 5: Yıllar İtibariyle Ambalaj Ürünleri İthalatı**



Ancak ambalaj sektörü gerek gerçekleştirilen üretim, gerekse ihracat bakımından çok daha iyi bir performansı hak ediyor. Çünkü sektörde önemli yatırımlar yapılıyor ve teknoloji yakından takip ediliyor.

Yanı sıra sektörde;

- Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verilmesi,
- Tüketim trendlerinin ve değişen pazar koşullarının yakından takip edilmesi ile tasarım bakımından özgün ambalajlar üretilebileceğini ve bu sayede önemli ambalaj üreticisi ve ihracatçısı ülkeler içerisinde yer alabileceğimizi düşünüyoruz.



Yararlanılan Kaynaklar

•www.igeme.org.tr

•www.dtm.gov.tr

•www.kobifinans.com.tr

•www.ambalaj.org.tr

•Türkiye Ambalaj Sanayi ve Pazarı 2007 Yılı Raporu, Ambalaj Sanayicileri Derneği,

ASD Genel Sekreteri Doğan Erberk, ASD Uzman Araştırmacı Aslıhan Arkan