

## TÜRKİYE MÜCEVHERAT SEKTÖRÜ

Türk altın mücevherat üretim geleneği çok eskilere dayanmaktadır. Anadolu'da yaşamış olan tüm uygarlıklar dini ve estetik amaçlı olmak üzere pek çok takı yaratmıştır. Anadolu'da hüküm sürmüş olan Hititler, Urartular, Frigyalılar, İyonyalılar, Lidyalılar, Romalılar, Bizanslılar, Selçuklular ve Osmanlılar, hepsi kendi takı stillerini geliştirmiştir.

Türkiye'de her sene yaklaşık 250–300 ton altın mücevherat üretilmektedir. Türkiye, dünyada altın mücevherat üretiminde önde gelen beş, altı ülke arasında yer almaktadır.

Sektör Türk imalat sektörlerinin en büyükleri arasında yer almakta ve yaklaşık 250 bin kişi istihdam etmektedir. Altın mücevherat üretim merkezi İstanbul olmakla beraber, Ankara ve İzmir'de de oldukça önemli miktarlarda üretim yapılmaktadır. Doğu ve Güney Doğu Anadolu'daki bazı illerde de üretim mevcuttur.

Günümüzde, Türk altın mücevherat ürünleri güzelliği, tasarımları ve kalitesi ile dünya çapında bilinmektedir. Bu algılamının yaratılmasında sayıları 300 civarında olan ihracat firmalarının payı önem arz etmektedir. İhracatımızın büyük bir kısmını yaklaşık 50 firma gerçekleştirmektedir. Türk imalat sanayileri arasında en büyüklerinden biri olan değerli maden ve mücevherat sektörü, yaklaşık 250.000 kişiye istihdam olanağı sağlamaktadır.

Altın mücevherat ihracatının geçmişini son on yıla dayanmakla beraber, performansı artış eğilimindedir. Modern dizayn anlayışı ve üst düzey bilgi ve teknoloji birikiminin harmanlanmasıyla yaratılan Türk altın ve mücevherat ürünleri, toplam 141 ülkeye ihraç edilmektedir. İhracat 2006 yılında 2005 yılına göre %8.5 azalsa da 1993'den 2006'ya artış trendine devam etmiştir. İhracat 1993 yılında 109.2 milyon Dolar iken, 2006 yılında 1031.4 milyon Dolar'a ulaşmıştır. 2006 yılı itibarıyla, ihracatımızda önde gelen ülkeler, ABD(%28), BAE (%17), İtalya(%6), Almanya(%5), Rusya Federasyonu (%4) ve İsrail'dir (%3). Türk altın mücevherat sanayi, yabancı turistlere de büyük miktarlarda satış yapmaktadır. İhraç edilen ve yurtiçinde turistlere satılan altın mücevherat miktarı, sektörün toplam üretiminin yaklaşık %70'ini oluşturmaktadır.

Türkiye, 2005 yılı dünya değerli mücevherat ihracatında dokuzuncu sırada yer almaktadır. Sektörün hedefi, 5 yıl içerisinde 5 milyar Dolarlık bir ihracat tutarına ulaşmaktır.

Kaynak: T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi, ALTIN MÜCEVHERAT Raporu

## YUVELİR 2008 MÜCEVHERAT FUARI GENEL DEĞERLENDİRMESİ



Yuvelir Mücevherat Fuarı 4 – 12 Eylül 2008 tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'daki Sokolniki Fuar Alanı'nda düzenlenmiştir.

TOPLAM FUAR ALANI	40.000 m <sup>2</sup>
ÜRÜN GRUPLARI	Mücevherat, Elmas, Renkli Değerli ve Yarı Değerli Taşlar, İnci ve İncili Aksesuarlar, Bijuteri, Gümüş ve Gümüşten Mamül Eşyalar, Saatler, Paketleme ve Ekipmanlar, Aksesuarlar
KATILIMCI SAYISI	11 Holde yaklaşık 350 Üretici, İthalatçı ve Toptancı
ZİYARETÇİ SAYISI	Yaklaşık 100.000
YABANCI KATILIMCILARIN ÜLKE DAĞILIMI	Rusya, Ukrayna, Ermenistan, İtalya, Fransa, Polonya, Belçika, Yunanistan, BAE, Güney Kore, Türkiye, Çek Cumhuriyeti, Meksika, Brezilya, ABD

Rusya'nın en önemli mücevherat fuarı olarak kabul edilen Yuvelir Mücevherat Fuarı, 12. kez düzenlenmiştir. Söz konusu fuar her yıl Mayıs ve Eylül aylarında olmak üzere iki kez düzenlenmektedir.



12 senedir sürekli düzenlenen Yuvelir Mücevherat Fuarı'nın katılımcılarını büyük ölçüde Rus firmalar oluşturmuştur. Toptan ticaretten çok, bireysel tüketici ile geçmişten bugüne kendisini ispatlamış olan Fuarın yabancı katılımcılarını ise Türkiye başta olmak üzere Ukrayna, Ermenistan, İtalya, Fransa, Polonya, Belçika, Yunanistan, BAE, Güney Kore, Çek Cumhuriyeti, Meksika, Brezilya, ABD ülkeleri oluşturmuştur. Yuvelir Mücevherat Fuarı'nda Türkiye'den Odamız ve katılımcıları ile birlikte, özellikle İstanbul firmalarının da yer aldığı gözlemlenmiştir.

Söz konusu Fuar Mücevherat, Elmas, Renkli Değerli ve Yarı Değerli Taşlar, İnci ve İncili Aksesuarlar, Bijuteri, Gümüş ve Gümüşten Mamül Eşyalar, Saatler, Paketleme Ekipmanları sektörlerinde faaliyet gösteren çeşitli firmaları ve distribütörleri bir araya getirmiştir.

12. kez düzenlenen Yuvelir Mücevherat Fuarı'nın geleneksel katılımcılarının bulunması ve Rusya Mücevherat pazarının her geçen yıl potansiyelinin artması, fuara ilk kez katılım göstermek isteyen ülke ve katılımcıların stand alanı bulabilme imkanını oldukça düşürmüştür. Bu çerçevede Rusya'nın mücevherat ithalatından pay alma beklentisini taşıyan ülke ve firmalar arasında fuardan stand alanı bulabilme yarışı yaşanmış ve bu durum söz konusu fuarda yaşanan olumsuzlukların temel noktalarından birini oluşturmuştur.

#### ODAMIZ ŞEMSIYE STANDI

Odamız Yuvelir Mücevherat Fuarı'na 6 üye firmamızın katılımı ile oluşan 81 m<sup>2</sup>'lik bir Şemsiye Stand ile katılmıştır. Standımızda yer alan üye firmalarımız ve ürün grupları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

NO	FİRMA İSMİ	ÜRÜN GRUBU
1	KARAT TAKI VE MUCEVHERAT SAN. TIC. A.S.	Takı ve Mücevherat
2	TARZ ALYANS	Alyans
3	BAHADIR ALTIN MUCEVHERAT SAN. TIC. LTD. STI.	Altın ve Alyans
4	ALNUR MÜCEVHERAT	Alyans
5	TS ALYANS	Alyans
6	KARYA ALYANS	Alyans.

Standımız ikinci holde yer almıştır. Yukarıda bahsettiğimiz gibi, söz konusu fuarın geleneksel katılımcılarının bulunması sebebiyle, yeni katılımcılar fuarda kendilerine ancak ikinci holün müsait olan kısımlarından stand alanı bulabilmişlerdir. Ancak söz konusu olumsuzluğa rağmen fuara iş odaklı gelen toptancı ve ithalatçılar standımızı ziyaret etmiş ve sonuca yönelik iş görüşmelerinde bulunmuş, yanı sıra bazı üyelerimiz siparişlerini fuar süresince almışlardır.



Üyelerimizin ürün numuneleri tanıtımı dışında standımızda, Odamızı tanıtıcı bilgi içeren doküman ve CD'ler dağıtılmış, İzmir Rehberi kitapçıkları ile Rus halkına İzmir tanıtılmış, yanı sıra Şemsiye standımız ile fuara katılan üyelerimizi ve ürünlerini tanıtıcı broşür ziyaretçilerimize verilmiştir.

Odamızın ve üye firmalarımızın fuara katılımı Ticaret Müşavirliğimiz vasıtası ile Rusya Ticaret & Sanayi Odaları'na, yanı sıra Moskova'da yerleşik sektörle ilgili firmalara fuar öncesinde duyurulmuştur.



Standımızda üye firmalarımızın ürün numunelerinin verimli bir şekilde tanıtılması için cam raflar,



raflara yönelik spot ışıklar, görüşmeler için masalar, konuklara ikram edilmesi amacıyla sıcak & soğuk içecekler ve hafif yiyecekler hazır edilmiş, ikram ve tercüme konusunda üyelerimize yardımcı olmak amacıyla Türkçe-Rusça-İngilizce dillerine hakim iki tercüman görev yapmışlardır.

Rus toptancı ve ithalatçıların Türk ve İzmirli firmaları tanıma fırsatı bulmaları, İzmirli mücevherat firmalarını tek çatı altında görebilme imkanı yakalayabilmeleri sebebiyle standımız ikinci holde, iş odaklı ziyaretçiler tarafından rağbet görmüş ve bazı üyelerimiz siparişlerini Moskova'da

almışlardır.

## SONUÇ



Rusya mücevherat sektöründeki ithalat potansiyeli, alım gücü gün geçtikçe artan sosyal yapısı ile kaliteli üretim yapan ülkeler için bulunmaz bir fırsattır. Bu noktada Türkiye'ye önemli bir rol düşmektedir. Ülkeler arası tarihsel, sosyal, kültürel, coğrafi ve ekonomik ilişkiler çerçevesinde Rusya'daki söz konusu potansiyelin verimli bir biçimde değerlendirilmesi, mücevherat sektöründeki firmalarımızın ihracat odaklı gerçekleştirecekleri çalışmalara endekslenmiştir.

Fuar organizatörünün önümüzdeki yıllarda katılımcılara sağladıkları olanakları eşit ve adaletli olarak sunması ve fuar alanındaki fiziksel koşulların iyileşmesi halinde katılımcıların fuardan daha da fazla verim elde etmesi mümkündür. Bu çerçevede fuarın büyük potansiyelinden yararlanmak için çalışmalara hızlı biçimde başlanmalıdır. İzmirli üretici firmaların hep birlikte fuara katılması, fuardan sağlanacak verimin daha da artmasını sağlayacaktır.

### *Group Participation in Moscow Jewellery Exhibition*

*Izmir Chamber of Commerce organised a group participation in YUVELIR "International Jewellery and Watches Exhibition", which was held in Moscow between 4<sup>th</sup> and 12<sup>th</sup> of September, 2008.*

*YUVELIR presents big opportunities for Turkish jewellers as being the biggest jewel trade show of Russia. Many Turkish jewellers rush in Russian market because of the country's huge buying potential of gold, precious stones and every kinds of jewellery.*

*Although the exhibition is the best way to catch the market any Izmir company didn't participate in the show in the past years, because of difficult procedures and expensive prices of participation and customs clearance.*

*The Izmir Chamber of Commerce initiated group participation in this fair in 2008 in order to support its members and 7 leading companies from Izmir took place in the Chamber's booth, as sub – participants of the Chamber.*

*Izmir jeweller companies made fruitful business negotiations with Russian businessmen and most of them decided to participate in the exhibition next year again.*