

"İŞTE BAŞARI İÇİN İYİ TASARIM"

Avrupa'da tasarım yönetimi konusunda gerçekleştirilen en kapsamlı 6. Çerçeve projesi olan ADMIRE, tek Türk ortak olan İzmir Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi'nin (ABİGEM) de aralarında bulunduğu 19 uluslararası ortak tarafından yürütülmektedir. Projenin en önemli amaçlarından bir tanesi işletmelere başarılı tasarım yönetimi uygulamaları sayesinde kazanılan ticari faydaları göstermektir.

Bu amaçla planlanan "İşte Başarı için İyi Tasarım" konulu workshop, 25 kişinin katılımı ile 29 Nisan 2008 tarihinde Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda gerçekleştirilmiştir.

İyi tasarımın iş başarısına yapacağı katkıların örnekler, ölçüm metodları ve modeller ile açıklandığı bu workshop'ta, tasarım yönetiminin nasıl ölçülebileceği ile ilgili bilgiler verilmiş ve 2007 Avrupa Tasarım Yönetimi Ödülleri (Design Management Europe Award) üzerinde durulmuştur.



2003 yılından beri Almanya'da bulunan Kuzey Ren Vestfalya Tasarım Merkezi (DZNRW) Direktörlüğü görevini yürütmekte olan Vito Oražem ve Tariş Zeytin Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Ece Güçer tarafından sunuların yapıldığı workshop, firmaların Vito Oražem ile yaptığı birebir görüşmeler ile son bulmuştur.

"Red Dot" tasarım ödülleri yarışması ve DZNRW tarafından gerçekleştirilen sergiler, AB projeleri gibi birçok ulusal ve uluslararası etkinliği yürüten Oražem, ürünlerinden daha fazla para kazanmak isteyen firmaların, tasarıma yatırım yapmaları gerektiğini vurgulamıştır.

İyi tasarım sayesinde satışlarını ve pazar payını arttıran ürünlere örnek olarak Bionade organik içeceğini vermiştir. Başlangıçta sadece organik ürünler satan dükkânlarda yer alan, kötü bir tasarıma sahip olan ve markalaşma çalışması yapılmamış bu ürünün, yeni tasarımıyla 2000 yılındaki 2 milyon şişelik satış rakamından 2007'de 200 milyon şişeye ulaştığından bahsetmiştir. Hem Coca Cola'nın hem de Nestle'nin satın



almak istediği Bionade'in şu anda Almanya alkolsüz içecekler pazarında 3 numaralı marka olduğunu söylemiştir.



Tariş Zeytin Pazarlama ve İş Geliştirme Direktörü Ece Güçer ise, tüketicilerin farklı, samimi ve iyi deneyimler görmek istediğini vurgulamıştır. Tasarımı yapmaktan çok, hayata geçirmenin, doğru satış kanallarından doğru noktalara ulaştırmanın, doğru iletişim kurmanın önemli olduğunu altını çizmiştir.

İlgili Web Siteleri:

- www.designmanagementeurope.com
- www.red-dot.de
- www.bionade.com
- www.ta-ze.com.tr

"Good Design for Success in Business"

A workshop on "Good Design for Success in Business" has been organized on April 29th, 2008 in partnership of EU Turkey Business Centre, Izmir.

Vito Oražem, Director of Design Center North Rhine Westphalia (DZNRW) and Ece Güçer, Tariş Olive Marketing and Business Development Director have made presentations.

In the workshop, examples on how good design contributes to success in business, explanations on measurement methods and models and information on Design Management Europe Award were given.