

HOLLANDA BAHÇECİLİK VE ÇİÇEKÇİLİK SEKTÖRÜ

Bahçecilik ve çiçekçilik alanında Hollanda başı çeken ülkeler arasında yer almaktadır. Hollanda çiçekçilik sektörü 5 alt sektörden oluşmaktadır ve bu alt sektörler yine alt gruplara bölünmüştür.

Temel Çiçekçilik

Temel Çiçekçilik olarak adlandırılan alt sektör 2 alt gruba bölünmüştür.

- ✓ Çiçekçilik mahsülü yetiştirilmesi: sebze, meyve, kök ve soğan, bitki ve ağaç yetiştirilmesi
- ✓ Tohum elde edilmesi ve tohum kalitesinin iyileştirilmesi



Yukarıda belirtilen alt gruplar uzmanlık alanları dikkate alınarak şekillendirilmiştir. Gıda konusunu kapsayan faaliyetler sebze, meyve ve kültür mantarından ibarettir. Dekoratif amaçlı yapılan bahçecilik ve çiçekçilik; kesme çiçek, çiçek soğanı, saksı çiçekleri ve ağaçlarını kapsamaktadır. İkinci bir ayırım, mahsülün daimi olup olmadığı bazında yapılmaktadır. Bahçecilik ve çiçekçilik sektöründe faaliyet gösteren çiftlikler sezon mahsülü ve daimi mahsül kaldıran olarak 2 gruba ayrılmıştır. Son olarak temel çiçekçilik işletmeleri sera veya açık alanda üretim olarak gruplanmaktadır.

Temel Çiçekçilik Yan Üretimi

Temel çiçekçilik yan üretimi grubu üretim aşamasında kullanılan tüm malzeme ve zirai maddeleri üreten işletmeleri kapsamaktadır. Bu işletmeler aşağıdaki şekilde gruplandırılmıştır.

- ✓ Gübre ve kimyasalların üretimi
- ✓ Tarım makine ve donanımı üretimi
- ✓ Sera inşası
- ✓ Seralara hizmet veren enerji firmaları

Bahçecilik ve Çiçekçilik Ticareti

Bu alt sektörde bahçecilik ve çiçekçilik alanında üretilen ürünlerin ticaretini yapan firmalar gruplandırılmıştır.

- ✓ Toptancı
- ✓ Esnaf
- ✓ Gübre ve kimyasal toptancısı
- ✓ Tarım makineleri ve donanımı toptancısı

Bahçecilik ve Çiçekçilik Ürünlerinin İşlenmesi

- ✓ Meyve ve sebzelerin işlenmesi, meyve ve sebze suyu üretimi

Bahçecilik ve Çiçekçilik Hizmetleri

Hizmetler alt grubunda bahçecilik ve çiçekçilik alanında hizmet veren firmalar gruplandırılmıştır.

- ✓ Danışmanlık ve araştırma hizmetleri
- ✓ Donanım ve makine kiralınması
- ✓ Mezatlar

- ✓ Satış ve dağıtım organizasyonu
- ✓ Nakliyat

Yukarıda açıklanan alt sektörlerde faaliyet gösteren firmaların her biri bahçecilik ve çiçekçilik zincirinin bir halkasından sorumludur. Zincir tohum üretiminden başlayıp satış ve dağıtım hizmetleri ile noktalanmaktadır. Yurtdışına açılmak bu sektörde çok önemli olduğu için zinciri oluşturan her halka yurtdışında bir halka ile işbirliği yapmak üzere eşleştirilmiştir.

Bahçe ve çiçek ürünlerine olan arz global ölçekte gün geçtikçe artmaktadır. Taze ürünlerin çok uzun süreli nakliyata dayanıklı olmamalarından dolayı bu ürünlerin pazarı bloklara bölünmüştür. Söz konusu pazar içinde her kıta bir pazar olarak algılanabilir. Taze ürünlerde Avrupa Hollanda'nın en önemli pazarıdır. Diğer ürünler için pazar daha geniştir. Özellikle kesme çiçek alımında Afrika ve Latin-Amerika giderek önem kazanmaktadır. Düşük işçi maliyeti ve kesme çiçek kalitesi yüksek olan Afrika ve Latin-Amerika gibi pazar liderleri ile rekabet edebilmek ve pazar payını korumak için Hollanda uluslararası platformda işbirliği yapmayı seçmiştir.

Önümüzdeki 10 yıl içerisinde sağlık amaçlı ve dekorasyon amaçlı ürünlere olan ilginin artması beklenmektedir. Hollanda ağırlıklı olarak lüks ve kalite/fiyat oranı yüksek ürünler pazarladığı için hedef kitlesi gelir düzeyi yüksek olan ülkelerden oluşmaktadır.

Hollanda seracılık sektörü 2007-2009 dönemi için alternatif enerji üretimi sistemlerinin araştırılması ve geliştirilmesini hedeflemektedir. Seracılık alanında rekabet gücünü garantileyebilmek için mevcut enerji giderlerinin düşürülmesi gerektiğini belirleyen sektör bu alanda Tarım Bakanlığı ve Enerji Bakanlığı ile ortak çalışmalar yapmayı hedeflemektedir. Söz konusu çalışmalar için 35 milyon Euro'luk bir bütçe oluşturulmuştur.

Oluşturulan konsorsiyum tarafından çeşitli projeler geliştirilmektedir. Bu projelerden bir tanesi GLAMI (Glastuinbouw en Millieu) Projesidir. GLAMI Projesi kapsamında 2010 senesine kadar enerji kullanımında %65 iyileştirme elde edilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca kullanılan toplam enerjinin %4'lük bölümünün sürdürülebilir enerji olması hedeflenmektedir.

Hollanda bahçecilik ve çiçekçilik sektörünü Brüksel'de Hollanda Tarım Bakanlığı ve Hollanda Bahçecilik ve Çiçekçilik Pazarlama Kurulu temsil etmektedir. Hollanda Bahçecilik ve Çiçekçilik Pazarlama Kurulu AB müfredatında yapılan tüm değişikliklere Hollanda sektörünün anında adapte olmasını sağlamaktadır.



İnovasyon, Hollanda bahçecilik ve çiçekçilik sektörünün öncü rolünü ve rekabet gücünü koruması için çok önemlidir. Yenilikçi çalışmalara destek vermek için iki stratejik program oluşturulmuştur.

İnovasyon Platformu

İnovasyon Platformu ana tema olarak 'Çiçek ve Gıda' konusunu seçmiştir ve bu tema üzerine 2020'ye kadar uzanan bir çalışma programı oluşturulmuştur. Stratejik Platform'un yönetimi ilgili bakanlıklar, Hollanda Bahçecilik ve

Çiçekçilik Pazarlama Kurulu ve bu alanda faaliyet gösteren firmalardan oluşmaktadır. İnovasyon Platformu çalışmalarından bir örnek Yüksek Teknoloji Enstitüsü 'Yeşil Genetik'in kurulmasıdır. Hollanda Hükümeti yapılan çalışmalar için 2010 senesine kadar 20 milyon Euro'luk bir bütçe oluşturmuştur. 2010 –

2020 döneminin bütçesi çalışmaları devam etmektedir. Platformun en önemli özelliği mevcut bilgiyi yeniliğe dönüştürmesidir.

Tarım Lojistik Platformu

Bu platform yenilikçi lojistik çözümlerine yoğunlaşmaktadır. Tarım Lojistik Platformu yönetimi ilgili bakanlıklar, çiftçiler, lojistik hizmet veren firmalar, araştırma merkezleri ve deniz taşımacılık firmalarından oluşmaktadır. Tarım Lojistik Platformu ana tema olarak 'yeşil lojistik' konusunu belirlemiştir. Amaç taze ürünlerin ve diğer tarım ürünlerinin kaliteden taviz vermeden en hızlı şekilde üreticiden tüketiciye ulaştırılmasıdır. Yapılan çalışmalar kapsamında kuzey Hollanda'da bulunan A7 otobanının etrafında bahçecilik ve çiçekçilik üreticileri kümelenmiştir. Bu bölgede önceden dağınık şekilde faaliyet gösteren üreticiler artık organize bir biçimde çalışarak mahsüllerini A7 otobanından direkt havalimanı, liman ve tren istasyonuna gönderebilmektedir.

İnovasyon alanında araştırma merkezleri ve hükümetin yanı sıra üniversiteler de büyük katkıda bulunmaktadır. Yapılan çalışmalarda yer alan üniversiteler Wageningen Üniversitesi, Delft Üniversitesi, Eindhoven Üniversitesi ve Twente Üniversitesi'dir.

Sektörden Gelen Son Haber: Hollandalı Firma EXPO 2010'da

Hollandalı inovasyon firması Knowhouse EXPO 2010 için Shanghai'da 'Tarım Ekolojik Parkı' oluşturacaktır. Yangtze nehri ağzında bulunan Chongming adasında kurulacak olan park EXPO 2010'un gözde prestij projelerinden biri olacaktır.

13 hektarlık alana kurulacak olan parkta güvenli, modern ve sürdürülebilir ortamda ürün işleme sistemleri tanıtılacaktır. Açık hava seraları, sebze üretimi, domuz çiftlikleri, kültür mantar üreticileri ve karides çiftliğinin yan yana bulunacağı parkta aynı zamanda farklı işletmelerin atıklarının nasıl değerlendirilebileceği de sergilenecektir.

Hollanda Bahçecilik ve Çiçekçilik Sektörü hakkında aşağıda verilen web sayfalardan daha detaylı bilgi almak mümkündür.

- ✓ Tarım Ekonomi Araştırma Merkezi www.lei.wur.nl
- ✓ Uygulamalı Bitki Araştırma Merkezi www.ppo.wur.nl
- ✓ Uluslararası Bitki Araştırma Merkezi www.pri.wur.nl
- ✓ İleri teknoloji Enstitüsü Yeşil Genetik www.plantum.nl/groenegenetica/index.htm
- ✓ Hollanda Uygulamalı Bilimsel Araştırmalar Organizasyonu www.tno.nl

Dutch Horticulture Sector

The horticulture sector is divided into five broad sub-sectors that are defined by the products and/or services that they produce, supply or trade in. The sub-sectors are:

- ✓ *Primary horticulture*
- ✓ *Supply of inputs for primary horticulture*
- ✓ *Trade in horticultural products and inputs*
- ✓ *Processing of horticultural products*
- ✓ *Services for the horticulture sector*

The businesses involved in these five broad sub-sectors are each responsible for a link in the 'horticultural chain', that starts with the cultivation of seeds and plant materials and ends with the sale of fresh or processed horticultural products to the end-consumer. Internationalisation plays a role in each link of the horticultural chain in the form of importation from foreign

suppliers and exportation to foreign buyers, as well as foreign direct investment. Businesses in the Dutch horticulture sector are therefore linked to businesses in foreign horticulture sectors via international horticultural chains.

Over the coming decade, the demand for luxury horticultural products, and processed products in particular, will increase, with a strong emphasis on health and decoration.

For the period of 2007-2009 extra attention is to be paid to encouraging investments in innovative energy systems, within the policy for greenhouse horticulture. Greenhouse horticulture has to contend with rising energy costs. At European level, the horticulture sector is represented by the Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality and the Horticulture Marketing Board in Brussels. The presence of the Horticulture Marketing Board ensures a quick response to any changes in EU policy.

Innovation is a significant theme in the context of encouraging sustainability and international competitiveness. Two strategic programs provide a framework for the horticulture sector, The Innovation Platform and The Agrilogistics Platform.

Several universities like the Wageningen University, Delft University, Eindhoven University and Twente University are closely involved in the innovation activities.

More information about the sector and developments can be obtained from the following websites:

- ✓ *Agricultural Economic Research Institute www.lei.wur.nl*
- ✓ *Applied Plant Research www.ppo.wur.nl*
- ✓ *Plant Research International www.pri.wur.nl*
- ✓ *Technological Top Institute Green Genetics www.plantum.nl/groenegenetica/index.htm*
- ✓ *Netherlands Organisation for Applied Scientific Research www.tno.nl*