

KÜTÜPHANEMİZE 2009 – ARALIK AYI İÇERİSİNDE
GELEN KİTAPLAR

- 1) Türkiye Gümrük Müşavirleri Dernekleri
4458 Sayılı Gümrük Kanunu.
İstanbul: Lebib Yalkın, 2009. s.820.
- 2) HALAÇOĞLU, Yusuf
Anadolu'da aşiretler, cemaatler, oymaklar (1453-1650).
Ankara: Türk Tarih Kurumu, 2009. c.6.
- 3) ERKAN, Fikret
Avrupa Birliği'nde dolaysız vergilerin uyumlaştırılması ve Avrupa Birliği mahkemesinin bu konudaki rolü.
Ankara: Maliye Bakanlığı, 2009. s.211.
- 4) TAŞDELEN, Hamza
Bilgi toplumunda e-ulaştırma.
Ankara: Ulaştırma Bakanlığı, 2009. s.125.
- 5) Dış Ticaret Müsteşarlığı
Dış ticaret ve başlıca ekonomik göstergeler.
Ankara: DTM, 2009. s.128.
- 6) BAHÇETEPE, Tülay
Ekonomik ve kültürel gelişimin vazgeçilmez aracı: fuarlara katılım rehberi.
İstanbul: ITO, 2009. s.88.
- 7) Kawasaki, Guy
Kendi işini kurmak isteyen girişimcinin el kitabı
İstanbul: MediaCat, 2007. s.173.
- 8) Vergi Konseyi
Küresel kriz ve Türkiye
İstanbul: Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları, 2009. s.70.
- 9) OLGUN, F. Akın
Organik ve konvansiyonel zeytinyağında pazarlama kanallarının etkinliğinin belirlenmesi ve en uygun pazarlama modelinin geliştirilmesi araştırması.
İzmir: İzmir Ticaret Borsası, 2009. s.233.
- 10) ÖNER, Erdoğan
Osmanlı devleti 1912 yılı hazine genel hesabı ve kesin hesap kanunu tasarısı.
Ankara: Maliye Bakanlığı, 2009. s.266.
- 11) YURTSEVER, Gündoğan
Teftişten iç denetime banka müfettişliği.
İstanbul: TBB, 2009. s.200.
- 12) Dış Ticaret Müsteşarlığı
Türkiye-Gürcistan serbest ticaret anlaşması
Ankara: DTM, 2009. s.63.

KÜTÜPHANEMİZE 2009 – ARALIK AYI İÇERİSİNDE GELEN
SÜRELİ YAYINLARDA YAPILAN MAKALE TARAMASI

- 1) ÇALIŞKAN, Merdan
Anonim şirketlerde ve kooperatiflerde CEO uygulaması.
Yaklaşım, Aralık-2009, Sayı: 204, s: 249-251.
- 2) ERDEM, Doğan
Birleşen KOBİ'lere sağlanan teşvikler.
Hedef, Aralık-2009, Sayı: 191, s: 86-87.
- 3) TOLUNAY, Lemi
Deride umut veren kıpırdanış
Hedef, Aralık-2009, Sayı: 191, s: 56.
- 4) DOĞAN, Türkan
E-kitabı ilk kim okutacak?
Turkish Time, Aralık-2009, Sayı: 92, s: 32-34.
- 5) KOÇULU, Gökçen Gülsüm
Emtia değerlemesi.
Vergi Dünyası, Aralık-2009, Sayı: 340, s: 160-172.
- 6) Hazel DEĞER
Her kelime bir mikro pazar.
MediaCat, Aralık-2009, Sayı: 179, s: 72-73.
- 7) Hedef Pazar
İhracatçının Amerikan rüyası
Hedef, Aralık-2009, Sayı: 191, s: 26-28.
- 8) ÖZTOP, Bahar
Krizde ilaca 10 milyar dolar.
Turkish Time, Aralık-2009, Sayı: 92, s: 100-102.
- 9) BALCI, Barış
Markalaşmanın tam zamanı
Turkish Time, Aralık-2009, Sayı: 92, s: 96-99.
- 10) ÖZCAN, Kıvılcım Metin
Türkiye'de mal ve hizmet sektörleri görelî fiyatını etkileyen faktörler.
İktisat, İşletme ve Finans, Aralık-2009, Sayı: 285, s: 48-72.
- 11) GÖNEN, Seçkin
Teknolojinin önlenemez yükselişi: Elektronik muhasebe.
Yaklaşım, Aralık-2009, Sayı: 204, s: 27-30.
- 12) AĞRALI, Sedat
Yapılaşmada durgunluk dış cephe kaplama sektörünü olumsuz etkilemekte.
Dünya İnşaat, Kasım-2009, Sayı: 11, s: 60.