

DUBAİ MÜCEVHERAT FUARI

Dubai Mücevherat Fuarı 4 - 7 Kasım 2009 tarihleri arasında B.A.E.'nin Dubai şehrinde Dünya Ticaret Merkezi Fuar Alanında düzenlenmiştir.

Fuar 25.815 m² alanda ve toplamda 3 büyük holde organize edilmiştir. Fuara Almanya, Fransa, İtalya, Türkiye, İspanya, Hindistan, İngiltere, Avustralya, Belçika, Brezilya, Kanada, Çin, Kolombiya, Yunanistan, Hong Kong, Japonya, Ürdün, Kore, Lübnan, Litvanya, Malezya, Filipinler, Pakistan, Suudi Arabistan, Singapur, İsviçre, Tayvan, Tayland, Amerika ve Birleşik Arap Emirliklerinden olmak üzere 114'ü yerli 535 firma katılmıştır.



Fuarın ürün grupları:

- Antika Mücevherat
- Renkli Taş Mücevheratları
- Altın Mücevherat
- Kimyasallar
- Platinyum Mücevherat
- Değerli ve Yarı Değerli Taş/İnciler
- Saatler
- Sertifikasyon
- Elmas Mücevherat
- Makine ve Ekipmanlar
- İnci Mücevherat
- Paketleme ve Sunum Materyalleri
- Gümüş Mücevherat
- Birlikler



Fuarı % 85'i yerli olmak üzere toplamda 19.550 kişi ziyaret etmiştir. Fuar ziyaretçilerine yapılan anket sonucunda, fuarı ziyaret edenlerin % 75'i fuar esnasında alış yapacaklarını, % 92'si ise fuarı gelecek yıl tekrar ziyaret edeceklerini belirtmişlerdir.

Fuarda yoğun bir şekilde perakende satış yapılmıştır. Toptan satışın oranı düşük kalmak ile birlikte, alım alışkanlıkları yüksek olan yerel ziyaretçiler, fuarın cazibesini oldukça arttırmıştır. Dubai'nin en büyük mücevherat fuarı olan söz konusu fuar, alım gücü yüksek ziyaretçileri sayesinde dünyada mücevherat sektöründe söz sahibi tüm ülkelerin ve firmaların dikkatini çekmeyi başarmıştır.



Fuarda Hong Kong, Singapur, Malezya gibi uzak doğu ülkelerinden yoğun bir şekilde katılım yapan firmaların daha çok standart fuar standları ile katıldıkları, Avrupa'dan gelen katılımcıların ve münferit katılımcıların ise özel dekorasyonlu standlar ile fuara iştirak ettikleri gözlemlenmiştir. Ayrıca fuar esnasında, fuar içerisinde kurulan podyum ile her gün belirli saatlerde defile düzenlenmiştir.



TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI VE ODAMIZ ŞEMSİYE STANDI

Dubai Mücevherat Fuarına Türkiye Milli Katılımını Rotaforte Uluslararası Fuarcılık organize etmiştir. 195 m²'lik bir alanda organize edilen Türkiye Milli Katılımına Odamız şemsiye stand organizasyonuna katılan firmalar hariç 12 firma katılmıştır. Fuara katılan firmaların listesi aşağıdadır.

Firma Adı	Stand Numarası
1) ALTINBAŞ (ONSA)	B6-24
2) ERIŞ	C6-23
3) GÜVEN-IŞ	C6-24
4) HEMERA	D6-17
5) HERCA	B6-23
6) INNOVA (EMİRCAN)	B6-25
7) MED-ART (ZEN DIAMOND)	C6-21
8) ON MÜCEVHERAT	E6-21
9) REGOLD	E6-23
10) SADE-IŞ	B6-21
11) SOMORO	E6-24
12) ROTAFORTE	B6-22

Milli Katılım Organizasyonu çerçevesinde yapılan standart stand dekorasyonu oldukça şık ve sade olarak diğer milli katılım organizasyonu ile katılan ülkelerin tasarımları arasında öne çıkmıştır.



Odamız Dubai Mücevherat Fuarı'na 8 üye firmamızın katılımı ile oluşan 63 m²'lik bir Şemsiye Stand ile katılmıştır. Standımızda yer alan üye firmalarımızın listesi aşağıdadır.

Firma Adı	Stand Numarası
1) İZMİR TİCARET ODASI	D6-24
2) KARAT TAKI	D6-22
3) BAHADIR ALTIN	D6-21
4) ALNUR KUYUMCULUK	C6-22
5) KARYA ALYANS	D6-23
6) SALİH ZENGİN KUYUMCULUK	D6-26
7) TARZ ALYANS	D6-25
8) GENÇİZ FUARCILIK	

Standımız Türkiye Milli Katılımının içerisinde yer almıştır. Milli Katılım organizasyonunun yeri ise genel fuar planı içerisinde ana giriş kapısının tam karşısında, arka bölümde yer almıştır. Yer seçiminin oldukça isabetli olması sebebiyle standımız ziyaretçi sirkülasyonundan oldukça faydalanmıştır. Fuarı iş odaklı gelen toptancı ve perakendeci ziyaretçiler standımızı ziyaret etmiş ve sonuca yönelik iş görüşmelerinde bulunmuş, yanı sıra bazı üyelerimiz siparişlerini fuar süresince almışlardır.



Üyelerimizin ürün numuneleri tanıtımı dışında standımızda, Odamızı tanıtıcı bilgi içeren doküman ve CD'ler dağıtılmış, İzmir Rehberi kitapçıkları ile Dubai halkına İzmir tanıtılmıştır. Bununla birlikte İzmir'de geçen sene 1.si düzenlenen Jewex Mücevherat Fuarını tanıtmak amacıyla fuara katılan Gençiz Fuarçılık yetkilileri de standımızda yer almış, 2010 yılında düzenlenecek olan Jewex Fuarını fuara katılan ve ziyaret eden yabancı iş adamlarına, ithalatçılara ve toptancılara tanıtarak, fuarın ziyaretçi ve katılımcı portföyünü genişletmeye çalışmışlardır.





Standımızda üye firmalarımızın ürün numunelerinin verimli bir şekilde tanıtılması için cam raflar, görüşmeler için masalar, konuklara ikram edilmesi amacıyla sıcak & soğuk içecekler ve hafif yiyecekler hazır edilmiş, ikram ve tercüme konusunda üyelerimize yardımcı olmak amacıyla Arapça-İngilizce dillerine hakim tercüman-hostes görev yapmıştır.



ŞEMSIYE STAND ORGANİZASYONU İÇERİSİNDE YER ALAN ÜYELERİMİZDEN ALINAN "İZTO FUAR ORGANİZASYONU DEĞERLENDİRME FORMU" SONUÇLARI

- 1- ODAMIZ ŞEMSIYE STAND ORGANİZASYONUNU DEĞERLENDİRİNİZ
% 100 İYİ
- 2- ODAMIZ TARAFINDAN GÖREVLENDİRİLEN PERSONELİ DEĞERLENDİRİNİZ
Personel Sayısı % 100 İYİ
Personel Tecrübesi % 100 İYİ
Yabancı Dil Bilgisi % 100 İYİ
Firmanıza Gösterilen İlgi % 100 İYİ
- 3- ORGANİZASYON HAKKINDA YAPILAN BAZI YORUMLAR
 - İTO'nun bu tür organizasyonlarını takdir ile karşılıyoruz.
 - Genel anlamda organizasyon iyi fakat Rotaforte fuarcılıkla görüşmelerde Dubai'deki toptancıları bu fuara nasıl getirebiliriz, onların nasıl ilgisini bu fuara yöneltebiliriz.
 - Standlarımızın daha eşit cepheli yapılması, Türkiye ve İzmir'i tanıtıcı reklam ve benzeri düşünceler, buradaki defilede olmak, barkovizyonda ülke tanıtımı.