

MIAMI SEATRADE KRUVAZİYER, GEMİCİLİK FUARI VE KONFERANSI

Odamız, 2003 yılından beri gösterdiği yoğun çaba ile İzmir'i kruvaziyer turizmi alanında bir adım öteye taşımaya amaçlamaktadır. Odamız bu amaçla, kruvaziyer dünyasını bir araya getiren en büyük fuar olma özelliğine sahip Miami Seatrade Cruise Shipping Convention Fuarı'na 16 m²'lik info stand ile katılmıştır. Yaklaşık 30.000 m²'lik bir alanda 120 ülkeden yaklaşık 1000 firmanın katıldığı fuar, sektöre ışık tutan konferans ve seminerleri ile de sektörün geleceğini yönlendirmiştir.



Yaklaşık 2000 üst düzey sektör temsilcisinin katıldığı toplam 17 konferans, seminer ve panelden oluşan oturumlarda, sektörün önde gelen isimleri konuşmacı olarak edindikleri bilgi ve deneyimleri katılımcılar ile paylaşmışlardır.



Ülkemizin tanıtımı açısından da çok önemli bir yer teşkil eden fuara Odamız Yönetim Kurulu Başkanvekili Jak Eskinazi ve Odamız Genel Sekreteri Adnan Yıldırım katılmıştır. Söz konusu konferanslara da katılan Odamız temsilcileri, standımızı ziyaret eden sektör temsilcilerine İzmir kruvaziyer turizmi hakkında detaylı bilgi vererek, İzmir'e gelen mevcut gemi seferlerini ve turist sayısını arttıracak görüşmelerde bulunmuşlardır.

Fuarda ayrıca yeni yapılması planlanan İzmir Üçkuyular kruvaziyer limanı da tanıtılmış, kruvaziyer hattı şirketleri ile de görüşülmüştür.

Bu çerçevede yapılması planlanan yeni liman için yatırımcı arandığı bilgisi yetkililerle paylaşmıştır.

Fuar katılımı verimli geçmiş, fuarda, İzmir Alsancak Limanı'ndaki mevcut potansiyelin geliştirilmeye yönelik bir yapıda olduğu ortaya konulmuş, Expo alanının yanında yapılması planlanan yeni liman ile birlikte İzmir'in kruvaziyer turizmi açısından dünyadaki en önemli limanlardan biri olabileceği anlaşılmıştır. Odamızın mevcut İzmir Limanı ve Üçkuyular'da yapılacak yeni liman projesini tanıtmak ve potansiyel yatırımcı ve yeni kruvaziyer hat şirketi bulmak amacıyla katıldığı info stand gerek yeri gerek ise içeriğindeki zenginlik ile yoğun bir ziyaretçi akınına uğramıştır. Ziyaretçilerin tamamı Türkiye ile iş yapmak isteyen, kruvaziyer hat şirketi yetkilileri, sektör temsilcileri ve üst düzey yöneticilerden meydana gelen profesyonel ziyaretçilerden oluşmuştur.

Standımızda, Odamızca çekirilen ve DVD'lere kaydedilmiş olan "İzmir Tanıtım Filmi" ile İzmir'i ve Ege Bölgesi'ni tanıtıcı broşürler ve İzmir Guide kitapçığı ilgililere dağıtılmış; İzmir, Ege Bölgesi, Odamız ve faaliyet alanları hakkında sözlü bilgi aktarılmıştır. 10 Mart 2008 günü dünya kruvaziyer turizmi ile ilgili çalışmalar gerçekleştirilmiştir. İlk gün düzenlenen 4 adet yapılan oturumun ikisi Florida-Caribbean Cruise Association ve CLIA'ya ait olup, yuvarlak masa toplantıları ile sürdürülmüştür.

10 Mart 2008 (9:30-11:30) (aralıksız oturum)

"Kruvaziyer hatları ve destinasyonları, Karayipler için olan tüm tüketici taleplerinin geliştirilmesi gibi bir karşılıklı bir amaç için nasıl birlikte çalışır?" konusundan hareketle yapılan panelde,

krvaziyer yolcularının kara temelli ziyaretçilere çevrilmesi konusunda stratejiler değerlendirilmiş, tüketici piyasasındaki en iyi deneyimler, web site/e-pazarlama, acente ve destekler konusu görüşülmüş, ortak satışlar ve markete ilişkin girişimler değerlendirilmiştir.

10 Mart 2008 (9:30-11:30) (aralıksız oturum)

“Bir Destinasyon ve Market Kaynağı olarak Avrupa” konulu konferans Seatrade Communications tarafından yürütülmüş ve konferansın moderatörlüğünü Seatrade Communications Başkanı Christopher Hayman yapmıştır.

10 Mart 2008 (13:00-15:00) (aralıksız oturum)

“Kruvaziyer Endüstrisi ve Karayipli Ortaklar için Var Olan Destinasyonlar Üzerinde Şaşkınlık Uyandırmak ya da Yeni Destinasyonları Geliştirmek İçin Neler Yapılabilir?” konusundan hareketle gerçekleştirilen panelde yenilikçi tartışmalar özellikle kruvaziyer ve kara bazlı tatilcilerin tüketici deneyimlerinin geliştirilmesi üzerine gerçekleştirilmiştir. Bu noktada özellikle yeni limanlara ve var olan limanlar üzerine yeni yatırımlar yapma gerekliliği üzerinde durulmuştur.

10 Mart 2008 (13:30-15:00) (aralıksız oturum)

“Travmatik Olaylar Sırasında ve Sonrasında Konuklar&Ailenin Bilinçliliğinin Artışı” Paneli
Bu panel tartışması Aile Yardım Demeği liderleri tarafından yapılmış ve panelde kruvaziyer hattı liderlerinin yolculara travmatik olaylar esnasında ne gibi hizmetler sundukları tartışılmıştır. Bölüm boyunca Carnival Cruise Lines ile Royal Caribbean International şirketlerinin konuya yaklaşımlarından ve yeni eğitim programlarından bahsedilmiştir.

11 Mart 2008 (09:30-11:30) (aralıksız oturum)

Fuarın başladığı ilk gün, açılış konuşmasının ardından kruvaziyer endüstrisindeki son durumu değerlendirmek üzere altı kruvaziyer hattı Başkan ve CEO'su sektördeki fırsatları ve değişimleri, kruvaziyer endüstrisindeki yönetim şekillerini masaya yatırmışlardır.

11 Mart 2008 (14:30-16:30) (aralıksız oturum)

Lüks Kruvaziyer Taşımacılığı

Lüks kruvaziyer pazarının oldukça hızlı bir şekilde büyümeye başladığı ifade edilen konferansın bu bölümünde özellikle tersanelerin küçük, lüks gemi yatırımları, filo genişletmek için yapılan yeni yatırımlar, lüks kruvaziyer üretimleri ve uzun vadede sürdürülebilirlik konusu, lüks ve uygun “keşif” ürünleri arasındaki geçiş ve “delüks” kruvaziyer taşımacılığı konsepti görüşülmüştür.

11 Mart 2008 (14:30-16:30) (aralıksız oturum)

Amerikan Sahil Güvenlik Forumu

Amerikan Sahil Güvenlik yetkilileri, Deniz Güvenliğinin Geliştirilmesi, Liman Devleti Kontrolü, Yolcu Gemisi Sertifikası uyum Programı, Yolcu Gemisi Plan İncelemesi ve Ağustos 2007 Toplu Kurtarma Faaliyet Tatbikatları gibi konularda ağırlık kazanan panelde görüşlerini ifade etmişlerdir.

12 Mart 2008 (09:30-11:30) (aralıksız oturum)



Kruvaziyer Gemi İnşası

Tersanelerin son yıllarda özellikle kruvaziyer turizmdeki pazar talebini karşılamak için kendi olanaklarını genişlettikleri bilinmektedir. Kongrenin bu bölümünde yeni inşa edilen gemiler, gemilerin boyut ve özellikleri, yakıt verimlilikleri ve gerekli çevre standartları ile gemilerin gelecekte de kullanılabilir durumda olması, gemilerin mal tedarikini sağlayan

kişilerle olan ilişkilerin önemi ve son olarak kruvaziyer gemi inşasında Asya perspektifi konuları ele alınmıştır.

12 Mart 2008 (09:30-11:30) (aralıksız oturum)

Denizde Yemek

Yemek hizmetlerinin sınırları dünyadaki müşteri tercihlerine göre değişim göstermektedir. Bu amaçla planlanan oturumda kruvaziyer hatlarındaki yiyecek içecek sektöründeki durum ve gelecek 3 yılın projeksiyonu üzerine değerlendirmeler bulunmaktadır.

12 Mart 2008 (14:30-16:30) (aralıksız oturum)

Güney Amerika Destinasyonları

Güney Amerika'nın küresel gelişim içerisinde kruvaziyer turizmde nasıl rotaları sunacağı ve liman hizmetlerinin kruvaziyer endüstrisindeki önemi tartışılmıştır.

12 Mart 2008 (14:30-16:30) (aralıksız oturum)

Denizde Yaşam için Tasarımlar

Büyük gemilerle binlerce insanın aynı anda taşındığı bir sektör olan kruvaziyer turizmde gemi gelirlerinin nasıl artırılacağı ve gemide hangi tip konforların bulunması gerektiğine dair görüşler bildirilmiştir.



13 Mart 2008 (09:30-11:30) (aralıksız oturum)

Liman ve Terminal Gelişimi

Kruvaziyer endüstrisinin kruvaziyer limanların gelişiminde etkisinin tartışıldığı panel oldukça ilgi çekici olmuştur. Bu oturumda kruvaziyer hattı şirketlerinin yatırım stratejileri, kruvaziyer terminallerinin genişletilmesi, yenisinin inşa edilmesi ve var olan liman üzerine kruvaziyer terminali yapmak için gereken altyapılara yatırım yapılması konuları tartışılmıştır. Ayrıca ISPS'in önemi üzerinde durulmuştur.

13 Mart 2008 (09:30-11:30) (aralıksız oturum)

Denizde IT ve Telekomünikasyon

Bu oturumda kruvaziyer endüstrisinin smart teknolojiden nasıl yararlandığı ve yararlanabileceği, buna bağlı olarak müşterilerin gemi içindeki harcamalarının nasıl artırılacağı tartışılmıştır.

13 Mart 2008 (14:30-16:30) (aralıksız oturum)

İnsan Kaynakları Konusunda Değerlendirmeler

Önümüzdeki 4 sene içinde 40 yeni kruvaziyer geminin bitirilip suya indirilecek olması sektörde çalışabilecek yeni elemanlara olan ihtiyacı giderek artırmaktadır. Bu nedenle kaliteli personel alımına, personel eğitimine ve yolcunun beklentilerine cevap verilmesi gerekmektedir.

13 Mart 2008 (14:30-16:30) (aralıksız oturum)

Ürün Dağılımı

Bu yıl ilk kez düzenlenecek olan "Seyahat Acenteleri @ Seatrade Cruise Shipping" etkinliği çerçevesinde yapılan oturumda, Kuzey Amerika ve Avrupa pazarındaki kruvaziyer ürün dağılımının genel bir değerlendirmesi yapılmıştır.

Seatrade Cruise Shipping Convention Miami

Seatrade Cruise Shipping Convention took place in Miami Beach Convention Center from 10th to 13th of March 2008. The convention took place in a net exhibition area of 30,000 m², with 1000 exhibitors from 120 countries.

The Seatrade Cruise Shipping Convention was an enormous convention for cruise industry and considered like the "summit" of the industry full circle.

The number of cruise passengers have been increasing in Izmir especially in the last five years thanks to the efforts of our Chamber our Chamber now is continuing its efforts to promote our city in cruise sector.

For this purpose, our Chamber participated in this convention with a 16 m² info stand and introduced Izmir and our new cruise terminal Project, as well as distributing Izmir Guide in different languages and Izmir promotion film.

Vice President of the Executive Board of Our Chamber Jak Eskinazi and Secretary General Adnan Yıldırım participated in this convention to promote cruise tourism and the new terminal project to the authorities in the industry.

Professionals were interested in all our informative brochures and they told that they are looking forward to seeing Izmir Chamber of Commerce in such exhibitions.

Our stand was visited by authorities of cruise industry and the new terminal Project was considered very interesting by them.

In the convention there were the possibilities to have the networking opportunities to start a job or investment or to discuss professionally matters of mutual interest. For many companies this convention is the most important show to learn everything about the development in the cruise industry and this fact gives an opinion to the people concerned in this sector.

Seatrade Cruise Shipping Convention started with the World Cruise Tourism Workshops on 10 March, 2008. Workshops were organized in association with the Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA) and Cruise Lines International Association (CLIA) and included a sequence of round-table sessions with industry experts leading a highly focused discussion on current topics with opportunities for audience participation.

A total of 17 seminars, conferences, panels, sessions and workshops were organized particularly on these topics:

- *The mutual Goal of Improving Overall Consumer Demand for the Caribbean*
- *Strategies for converting cruise passengers to land based visitors*
- *Sharing best practices – consumer marketing in cruise industry*
- *Europe as Destination and Source Market*
- *Development through the new destinations in Europe and especially in Mediterranean*
- *IT and Telecommunications at Sea*
- *The Human Resources Challenge*
- *Travel Agents Product Distribution*

In “The State of the Cruise Industry” session held on 11 March, 2008 it has been looked over the state of the cruise industry and its challenges and opportunities have been explored from the perspectives of six leading cruise industry executives: Gerald E. Cahill, President & CEO, Carnival Cruise Lines; Adam M. Goldstein, President & CEO, Royal Caribbean International; Daniel J. Hanrahan, President & CEO, Azamara Cruises and Celebrity Cruises; Stein Kruse, President & CEO, Holland America Line, Inc; Richard E. Sasso, President & CEO, MSC Cruises (USA) Inc; Colin Veitch, President & CEO, NCL Corporation.

Because of the fact that the upscale cruise market now is having impressive growth, in “Upscale Cruising” session on 11 March 2008, the state of ship yards, small, luxury vessel business and new investments for fleet expansion, niche 'discovery' products; and the concept of 'deluxe' cruising were discussed by Pam Conover, President & CEO, Seabourn Cruise Line; Frank Del Rio, Chairman and CEO, Prestige Cruise Holdings; Eric Lustman, Senior Vice President Sales & Marketing, Ponant Cruises; Amerigo Perasso, President, Silversea Cruises Limited; Larry Pimentel, President, CEO & Co-Owner, SeaDream Yacht Club; Charles A. Robertson, Chairman & CEO, Pearl Sea Cruises and American Cruise Lines, Inc.

On the other hand in the “Cruise Shipbuilding” session the market demand, newbuilding and the size and scale of ships to come and the importance of supplier relationships have been reviewed.

Finally, in the “Port and Terminal Development” session the fact that cruise industry started to enter actually the cruise port development business, in this session have been explored investment strategies for cruise lines, alternative uses for terminal spaces, and working within the guidelines of the ISPS Code have been approached by Luis Ajamil, President, Bermello, Ajamil & Partners, Inc; Mike McFadden, Vice President, Port Operations & Planning, River Consulting, LLC; Giora Israel, Vice President, Strategic Planning & Port Development, Carnival Corporation & plc; Bruno-Eliás Ramos, President, BEA International Inc; Federico A. Schad, President, Bahia Cruise Services; John Tercek, Vice President, Commercial Development, Royal Caribbean Cruises Limited.

